



# INFORME DE *Sostenibilidad* 20 25





CLACK-KOIA

*Juntos*  
Construimos  
**bienestar**



/CONINSA.CO

\*Este informe ha sido realizado con referencia a los Estándares GRI 2021

# CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
<b>01.</b>   Nuestra compañía	10
<b>02.</b>   <b>Somos confiables - Pilar Gobernanza</b>	34
Gobierno corporativo   Conducta y ética empresarial   Equidad, diversidad e inclusión   Derechos humanos	
<b>03.</b>   <b>Somos crecimiento - Pilar Económico</b>	50
Ecosistema de negocios   Construcción sostenible   Desarrollo de proveedores y contratistas   Transformación digital, procesos e innovación	
<b>04.</b>   <b>Somos hábitat - Pilar Ambiental</b>	62
Acción climática   Economía circular   Biodiversidad	
<b>05.</b>   <b>Somos bienestar - Pilar Social</b>	80
Bienestar de los colaboradores   Experiencia del cliente y habitabilidad   Gestión social	
<b>06.</b>   Índice de contenidos GRI	109



# Mensaje de la *presidencia*

El 2025 cierra en medio de un entorno complejo, en el que la inestabilidad política y económica comienza a erosionar la confianza del mercado, impactando directamente la venta de vivienda. Los cambios regulatorios, el incremento del salario mínimo, la eliminación de subsidios y un entorno macroeconómico exigente han afectado de manera significativa a la industria del desarrollo de vivienda y a la de infraestructura pública, la cual ha permanecido rezagada en los últimos años. No obstante, y pese a este panorama, el sector de la construcción comenzó a mostrar durante el año señales claras de estabilización, marcando un punto de inflexión tras uno de los ciclos más contractivos de las últimas décadas. La actividad empieza a recuperar tracción, especialmente en las ventas y en la proyección de nuevos inicios de obra. Que esta tendencia continúe en los próximos años dependerá de la consolidación de las políticas públicas que adopte el próximo gobierno.

En Coninsa, continuamos fortaleciendo la confianza que durante más de cinco décadas nos ha distinguido y que hoy nos impulsa a seguir construyendo bienestar con propósito, incluso en escenarios de alta volatilidad.

Gracias al compromiso de más de 2,050 colaboradores directos y cerca de 2,825 indirectos, así como a una sólida red de aliados y contratistas que comparten nuestros valores, cerramos 2025 con resultados sobresalientes: un crecimiento del 11,7 % en utilidades y preventas que superaron los \$1,4 billones, creciendo 78 %, consolidando cinco años consecutivos de expansión rentable. Este desempeño ratifica que nuestro modelo abierto y colaborativo, basado en la innovación y la sostenibilidad, es una respuesta efectiva para adaptarnos a los ciclos del entorno económico.

En vivienda, avanzamos con una lectura estratégica y segmentada del mercado, diversificando nuestro

portafolio y ajustando la mezcla entre VIS y No VIS para disminuir riesgos y priorizar proyectos atractivos y sostenibles para los clientes. Los cambios demográficos, los nuevos patrones de conformación de los hogares y la persistencia del déficit habitacional confirman que el reto no es solo construir más, sino construir mejor, con soluciones flexibles, resilientes frente a los desafíos climáticos y alineadas a las realidades de cada territorio.

En infraestructura, participamos activamente en proyectos de alto impacto como las estaciones del patio-taller del Metro de Bogotá, el mantenimiento de Porce III y la construcción de nuevas microcentrales eléctricas, además de contratos con terceros privados que consolidan nuestra experiencia técnica y fortalecen nuestra reputación en ejecución. Esta diversificación nos permite equilibrar el portafolio, capturar oportunidades en distintos frentes y sostener la operación incluso en momentos de menor dinamismo de la obra pública.

En paralelo, seguimos apostando decididamente por la innovación. Fortalecimos la operación de Vivit, nuestra marca especializada en activos multifamily, avanzamos en pilotos de esquemas como rent-to-own y profundizamos nuestra transformación digital. La adopción de la metodología BIM, la gestión avanzada de productividad y el uso de analítica de datos nos ha permitido optimizar tiempos, reducir reprocesos y aumentar nuestra competitividad, con un foco permanente en eficiencia, calidad y sostenibilidad.

Desde un enfoque ASG y de propósito superior, fortalecimos nuestras políticas de sostenibilidad, diversidad e inclusión, el desarrollo de proveedores y la generación de impacto positivo en las comunidades donde operamos. Continuamos guiados por nuestra promesa institucional, "Juntos Construimos Bienestar", la cual orienta nuestras decisiones en los ámbitos social, ambiental, económico y de gobierno

corporativo, y que hoy adquiere mayor relevancia en un entorno que demanda empresas responsables, transparentes y comprometidas con el desarrollo del país.

Mirando hacia adelante, proyectamos un crecimiento progresivo y responsable, con una empresa más sólida, más digital y más humana. Sabemos que el entorno seguirá siendo desafiante, en un contexto marcado por la transición hacia economías más sostenibles y de menores emisiones. En este escenario, la confianza, la disciplina financiera, la capacidad de adaptación y la colaboración serán los pilares que sostendrán el crecimiento del sector y de nuestra organización en los próximos años.

A todos nuestros grupos de interés, gracias por su confianza, su apoyo y por ser parte de nuestra evolución. Su participación ha sido fundamental para consolidar una visión de largo plazo y avanzar con responsabilidad en un entorno lleno de grandes desafíos.

Cerramos 2025 con la satisfacción de los resultados alcanzados y con la certeza de que la sostenibilidad, la colaboración y el propósito compartido seguirán siendo la base para construir una empresa más sólida, resiliente y comprometida con el desarrollo del país. Juntos, continuaremos construyendo bienestar para Colombia.

***Seguimos inspirados por nuestra promesa institucional: "Juntos Construimos Bienestar"***





# Sobre este informe

Presentamos nuestro quinto Informe de Sostenibilidad, correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. En este informe se da cuenta de la gestión realizada por Coninsa S.A.S. en materia de gobierno corporativo y desempeño económico, ambiental y social, reflejando los avances, resultados y compromisos de la organización, en coherencia con su estrategia de sostenibilidad corporativa y en respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés.

**[GRI 2-1, 2-2, 2-3]**

El informe ha sido elaborado con referencia a los Estándares GRI 2021. Si bien no cuenta con un proceso de verificación externa independiente, la información presentada está respaldada por los Sistemas de Gestión de Calidad (ISO 9001), Ambiental (ISO 14001) y de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001) de Coninsa S.A.S., los cuales fueron auditados en septiembre de 2025, validando los procesos clave que soportan la gestión y los datos reportados.

**[GRI 2-5]**

Para consultas, comentarios o requerimientos adicionales relacionados con la información presentada en este informe, se encuentran disponibles los siguientes canales de contacto:

**[GRI 2-3]**

**Carolina Latorre Vela**  
Líder de sostenibilidad

[aclatorre@coninsa.co](mailto:aclatorre@coninsa.co)

**Camila Ramirez Jaramillo**  
Coordinadora Ambiental

[cramirezj@coninsa.co](mailto:cramirezj@coninsa.co)

Asimismo, se encuentran disponibles los canales del sitio web de Coninsa para el envío de aportes o solicitudes relacionadas con este informe:

**[www.coninsa.co](http://www.coninsa.co)**



**NUESTRA**  
*Compañía*



# Coninsa en Cifras

**+ de 50 años** de experiencia en el sector

Proyectos en diseño 2025: **44 proyectos**

Proyectos en construcción 2025: **31 proyectos**

Entregamos **+30,000 unidades** de vivienda

Unidades entregadas 2025: **2,265**



Construimos **+14 millones** de metros cuadrados

Administramos en renta **+7,232 activos** entre vivienda y comercio de terceros

Somos confiables - **Pilar Gobernanza**

**4'013.000 kgCO2eq** evitados de la atmósfera por compra de cemento verde y transformación de residuos en biomasa

Aprovechamos **el 63%** de todos los RCD generados



**240,599 t** de residuos desviados de vertederos

**12,549 MWh** ahorrados por estrategias de **eficiencia energética** en proyectos con certificación

**6,891.87 m³** ahorrados por estrategias de **recirculación de aguas y captación de agua lluvia**

**415** individuos **arbóreos sembrados**

Somos hábitat - **Pilar Ambiental**

Somos crecimiento - **Pilar económico**

Ingresos operativos: **200,943 millones**

**EBITDA: 55,283 millones**

Utilidad neta: **52,104 millones**



**Puesto #5** en el ranking nacional de constructoras.



Ventas netas totales en DEI: **1,4 billones de pesos**



**18 proyectos** con certificación EDGE en etapa de diseño.

**6 proyectos** con certificación EDGE en etapa de construcción.

Operamos a través de la marca **Vivit** **+ de 120 inmuebles** en el negocio de Multifamily

Somos bienestar - **Pilar Social**

Somos un equipo de **+2,050** **Colaboradores** directos **+2,825** contratistas y aliados **Juntos Construimos Bienestar**



**87% nivel de satisfacción** de nuestros colaboradores eNPS (Employee Net Promoter Score)



**49% mujeres contratadas** en roles de liderazgo



Tasa de frecuencia de accidentalidad **6,5 accidentes** por cada 100 colaboradores en Coninsa

**+\$1,635 millones** invertidos en programas de bienestar para colaboradores



# Nuestros logros y reconocimientos

Las certificaciones y reconocimientos que recibimos son una muestra tangible de nuestro compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la mejora continua. Estos respaldos fortalecen nuestras prácticas de gestión, aseguran el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales y consolidan alianzas con entidades y gremios que impulsan un desarrollo responsable y transformador del sector.

**Durante 2025, fuimos reconocidos por distintas organizaciones que destacaron nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza:**



El programa Somos EDI recibió el **Sello de Plata "Bogotá Incluyente"**, otorgado por la **Alcaldía de Bogotá**, como reconocimiento al compromiso de Coninsa con la inclusión laboral en la ciudad.

Recibimos el **Galardón Trabajo decente y digno** de la Secretaría de Desarrollo Económico.



En el tercer encuentro gremial sobre Diversidad, Equidad e Inclusión del Grupo Empresarial Argos, **el programa Somos EDI fue destacado por su aporte a la construcción de entornos laborales más justos, diversos y humanos.**

**CORANTIOQUIA** otorgó al **proyecto Montiará el Sello de Sostenibilidad en la categoría AAA**, un reconocimiento que destaca las prácticas de sostenibilidad de la organización que van más allá del cumplimiento normativo, evidenciando un desempeño ambiental sobresaliente y una gestión responsable del territorio.



Grupo Empresarial Argos reconoció la efectividad de nuestra participación en el **programa Sacos Verdes**, destacando el **compromiso con la economía circular.**



**Camiones Libres otorgó un reconocimiento por la adecuada gestión de los residuos de madera,** contribuyendo a la reducción de impactos ambientales y al fortalecimiento de prácticas responsables.



**Mantuvimos las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, auditadas por Bureau Veritas como nuevo ente certificador, reafirmando el cumplimiento de estándares internacionales y la solidez de nuestros sistemas de gestión.**

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification

Número de certificado:  
**CO25.05699**

**Sistema de Gestión de la Calidad**

ISO 45001  
BUREAU VERITAS  
Certification

Número de certificado:  
**CO25.05701**

**Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo**

ISO 14001  
BUREAU VERITAS  
Certification

Número de certificado:  
**CO25.05700**

**Sistema de Gestión Ambiental**



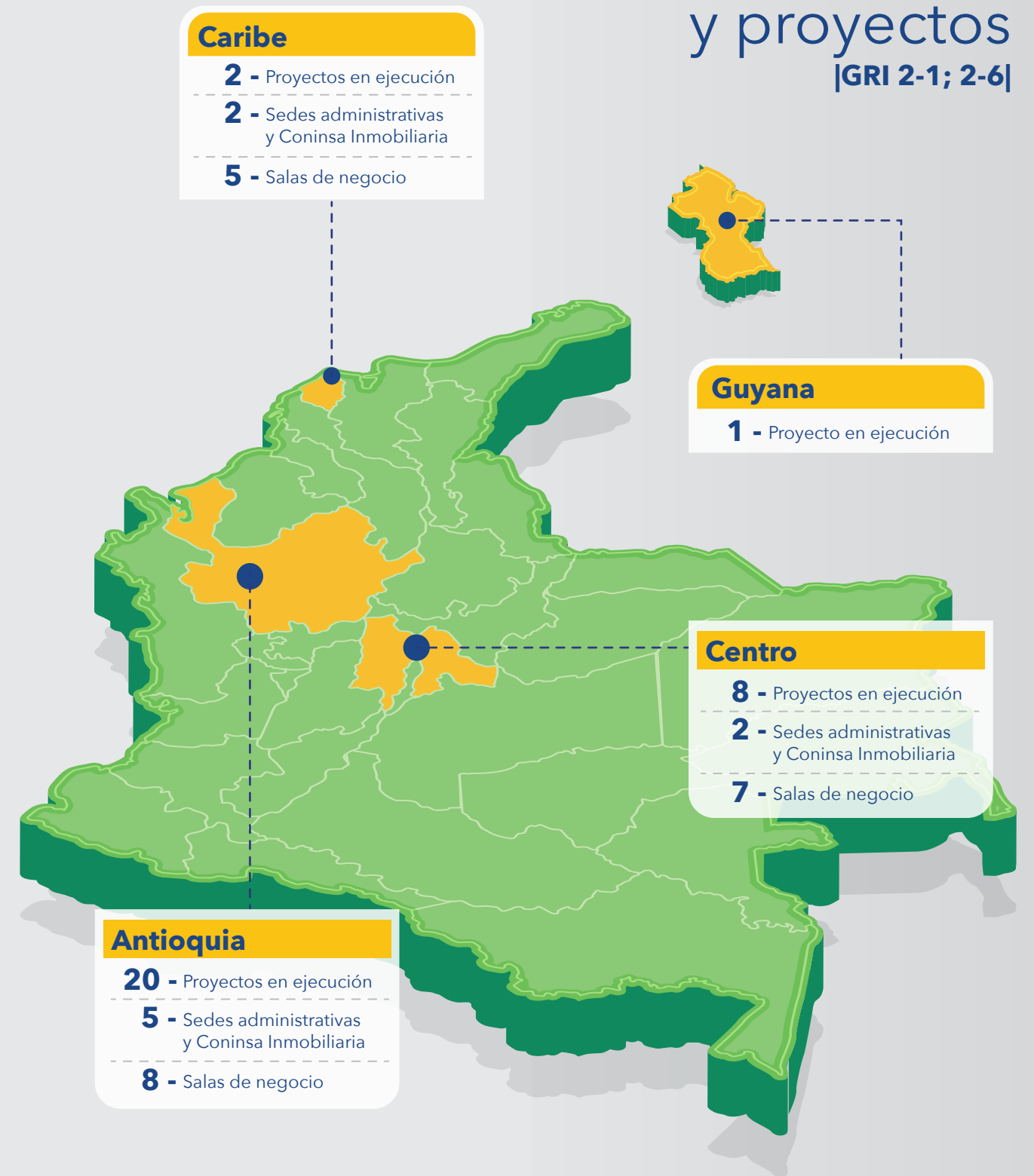
# Sobre nosotros

Somos un ecosistema de soluciones integrales para el hábitat que, de manera rentable, acompaña a nuestros clientes durante todo su viaje, desde la concepción del proyecto hasta su operación. Nuestra gestión abarca los sectores de vivienda, comercio, industria, institucional e infraestructura, contribuyendo al desarrollo de entornos sostenibles y de alto valor.

**Desde 1972,** trabajamos de la mano de nuestros colaboradores, proveedores, aliados y contratistas con determinación, transparencia y respeto, haciendo que los sueños de nuestros clientes se hagan realidad. |GRI 2-1; 2-6|

## Nuestra sedes y proyectos

|GRI 2-1; 2-6|



# Estrategia corporativa

En Coninsa trabajamos bajo una estrategia de ecosistema, que articula aliados, capacidades y soluciones con el propósito de cubrir las necesidades de los clientes durante todo su viaje, creando mayor valor y potenciando nuestros productos y servicios. A través de este enfoque, conectamos nuestros negocios, conocimientos y recursos para ofrecer propuestas más integrales, eficientes y sostenibles.

La estrategia de ecosistema nos permite identificar y gestionar de manera más efectiva los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobierno corporativo, fortalecer la toma de decisiones responsables y potenciar la creación de bienestar para todas nuestras partes interesadas, en línea con nuestro propósito:

*Juntos* Construimos **bienestar**

## Modelo ecosistema

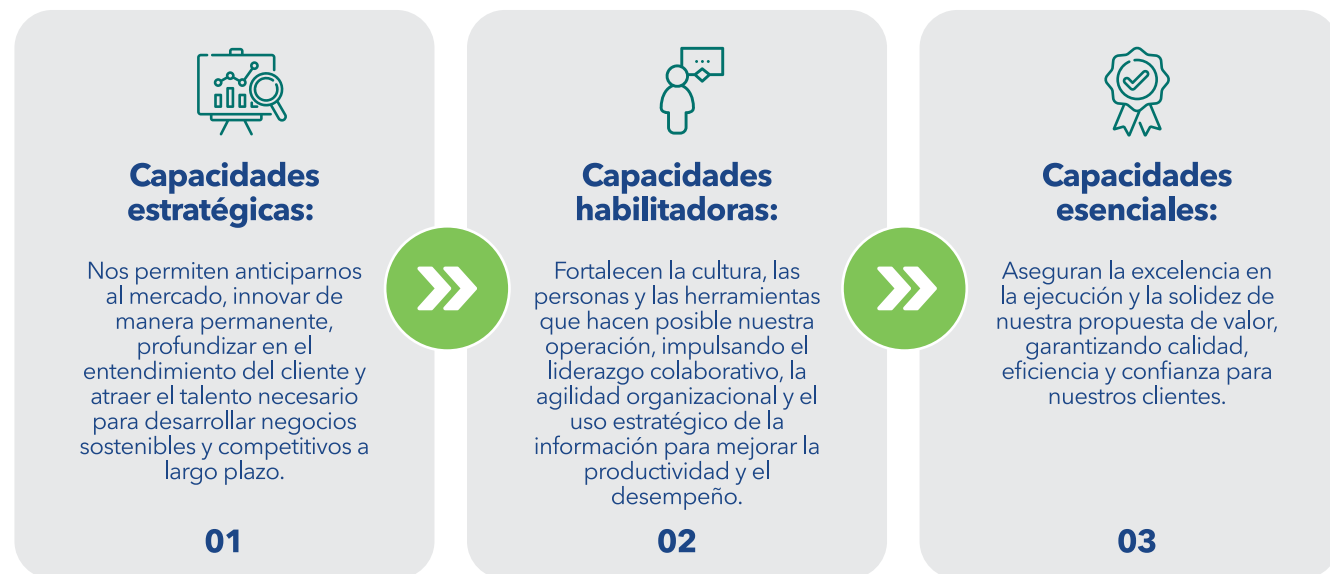


**Arenas:** La visión de arena organiza el ecosistema en torno a las necesidades de los clientes.

# Mapa Estratégico



Estructuramos nuestras capacidades en tres categorías que reflejan cómo operamos, cómo habilitamos nuestra gestión y cómo proyectamos el futuro del negocio.

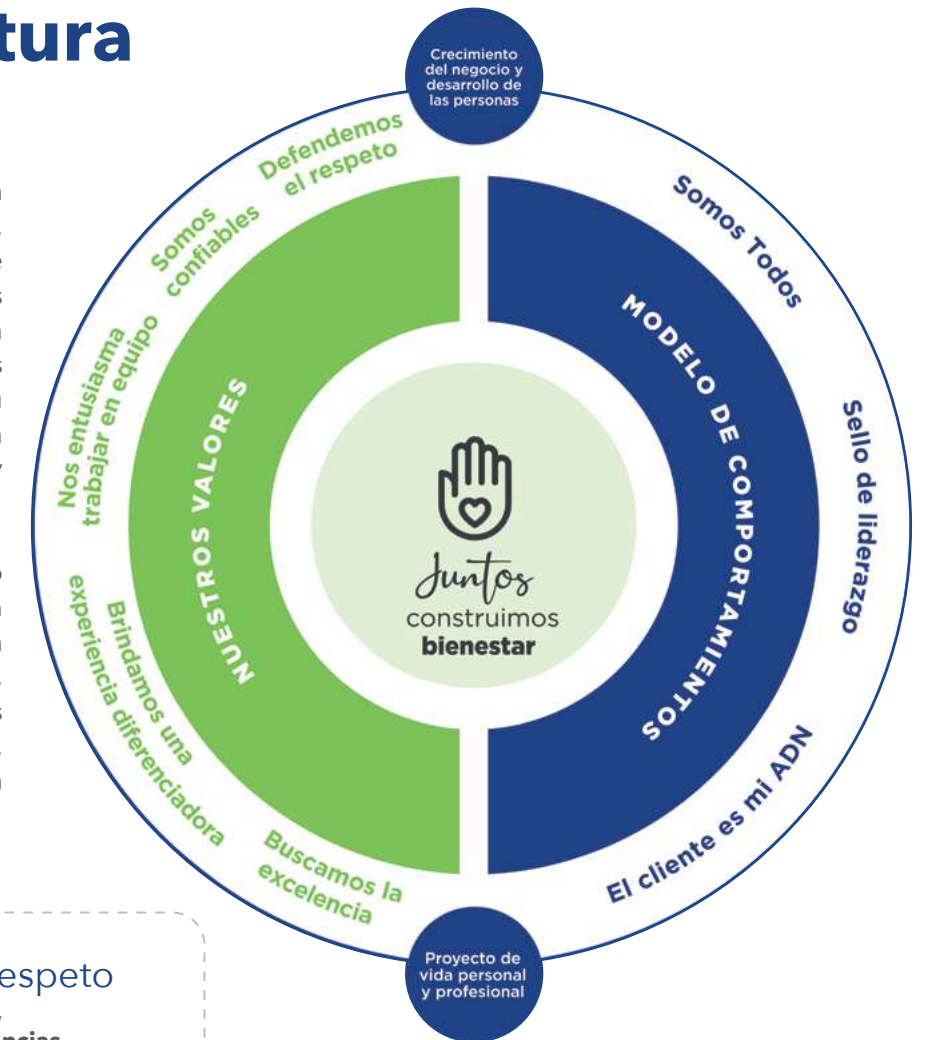


En 2025 consolidamos nuestras capacidades organizacionales como un pilar clave para responder a los retos del negocio y avanzar hacia un crecimiento sostenible.

# Nuestra cultura y valores

Construimos nuestra cultura a partir del trabajo colaborativo, la confianza y la capacidad de adaptarnos a los cambios. Somos un ecosistema ágil e inclusivo en el que las personas, los equipos y nuestros aliados aportan con su talento y diversidad a la creación de soluciones innovadoras y sostenibles.

En 2025, seguimos fortaleciendo una forma de trabajar basada en la transparencia, la autonomía y la toma de decisiones responsables, reafirmando nuestros valores como motor del crecimiento, el aprendizaje continuo y la generación de valor compartido.



**Defendemos el respeto**  
**Valoramos a las personas, aceptando que hay diferencias.**  
 Entendemos que debemos aportar a la sociedad que nos acoge y tratamos a los demás con el respeto que se merecen.

**Nos entusiasma trabajar en equipo**  
**Entendemos que los buenos resultados se consiguen haciendo equipo.** Valoramos los aportes en la búsqueda de los objetivos. Nos estimula llegar a acuerdos y cumplirlos.

**Buscamos la excelencia**  
**Nos exigimos para mejorar constantemente, optimizar los procesos y generar innovación.** Nos motiva elevar la productividad de los recursos para proporcionar productos y servicios de excelente calidad.

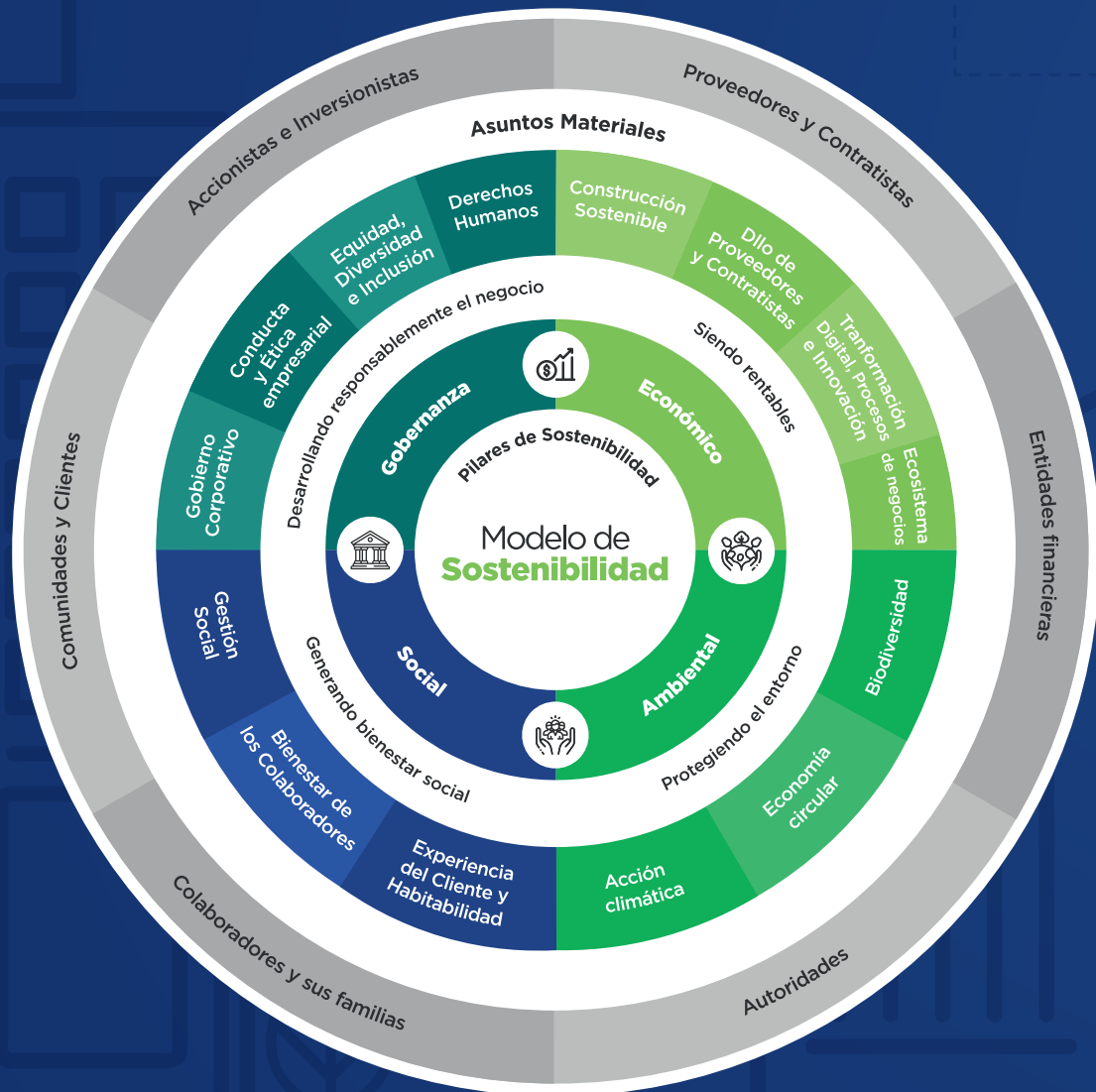
**Somos confiables**  
**Nos satisface generar confianza.** Por eso somos coherentes con nuestros principios, cumplimos los compromisos y actuamos transparentemente. Defendemos la honestidad.

**Brindamos una experiencia diferenciadora**  
**Sabemos que cada cliente es importante,** entendemos sus necesidades para entregarles productos con valor. Nos apasiona participar en el logro de sus sueños.

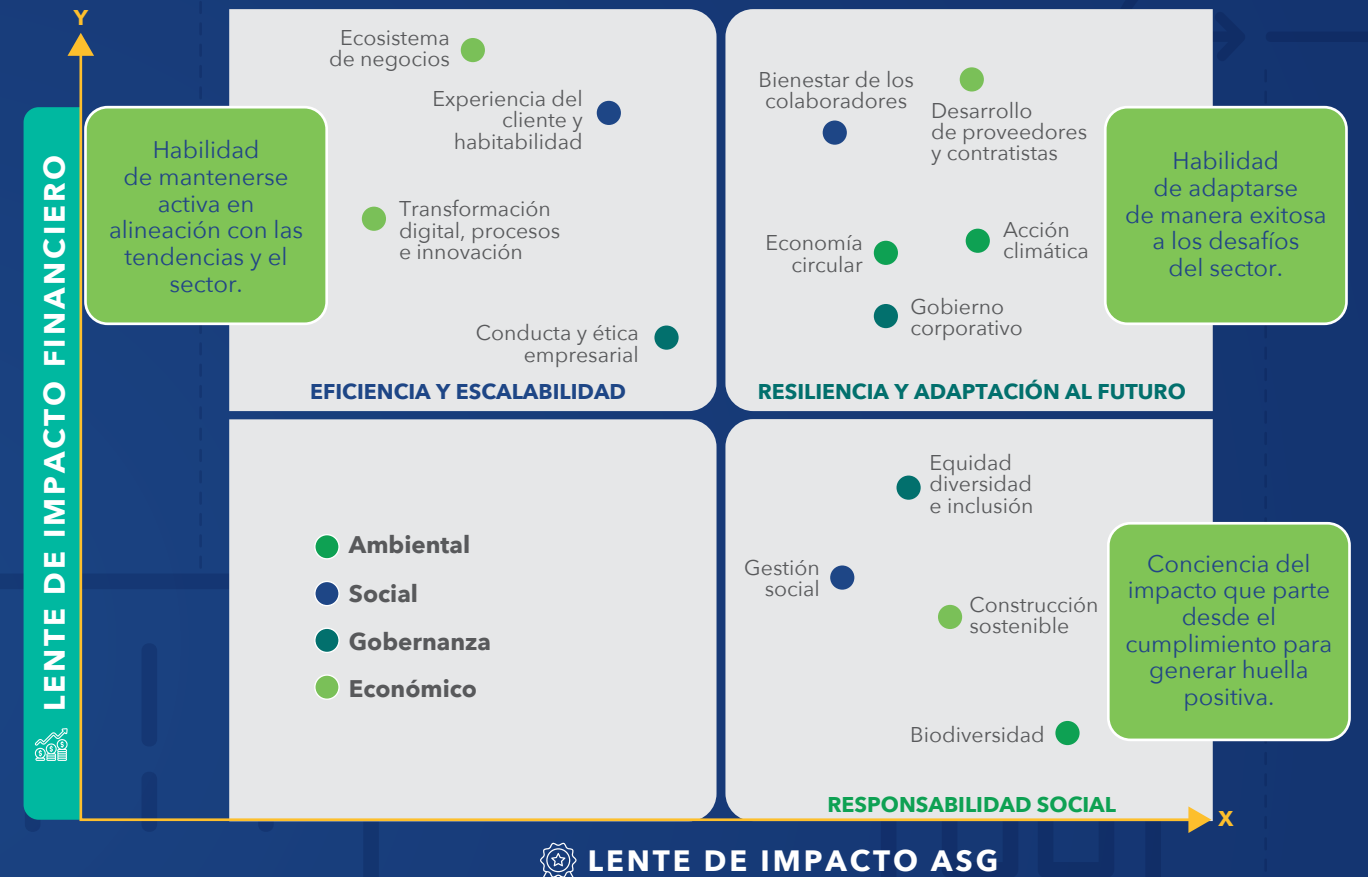
# Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad se fundamenta en una visión de sostenibilidad integral, que orienta la gestión del negocio y permea todas las decisiones de la organización. Desde este enfoque, incorporamos de manera transversal los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) para equilibrar la creación de valor económico con el bienestar de las personas, el cuidado del entorno y la ética y transparencia en la gestión.

Así, impulsamos una generación de valor sostenible en el largo plazo, una gestión responsable de los riesgos y oportunidades, y el fortalecimiento de relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, contribuyendo al desarrollo de los territorios donde operamos. **[GRI 2-22]**



# Nuestros asuntos materiales



La matriz de doble materialidad **constituye el principal insumo para identificar y priorizar los temas que reflejan los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes de la organización**, así como las expectativas de nuestros grupos de interés.

En este marco, en 2024 nuestro modelo de sostenibilidad fue actualizado y fortalecido mediante un ejercicio de doble materialidad, que permitió integrar de manera más estructurada los impactos financieros y los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). La matriz resultante permanece vigente para 2025, al no haberse identificado cambios significativos en el contexto interno o externo. Con base en ella se priorizan los asuntos estratégicos y se definen los pilares y temas materiales que orientan la gestión de nuestra compañía. **[GRI 3-1, 3-2]**

# Nuestros grupos de interés

Reconocemos que el diálogo continuo con nuestros grupos de interés es esencial para construir relaciones de confianza y generar valor compartido. Guiados por nuestro propósito, promovemos interacciones basadas en la transparencia, la escucha activa y la corresponsabilidad, incorporando sus expectativas en la toma de decisiones. A través de una comunicación clara y oportuna, fortalecemos relaciones de largo plazo que contribuyen al desarrollo sostenible, al bienestar colectivo y al progreso de los territorios donde operamos. **[GRI 2-29].**

## Accionistas e inversionistas



### Objetivo:

Apalancar la estrategia de crecimiento de la compañía, potenciando la rentabilidad y eficiencia, asegurando a la vez la sostenibilidad del negocio mediante una gestión basada en las buenas prácticas de Gobierno Corporativo.

#### Foco social

- Transparencia
- Riesgos Controlados

Área responsable:  
**Financiera**

#### Acciones:

Creación de capacidad "Gestión financiera de capitales y patrimonio"

## Clientes



### Objetivo:

Ser una marca relevante, elegida por nuestras soluciones y servicios que brinden al cliente una experiencia diferenciadora, al mismo tiempo que entregamos productos y servicios de excelente calidad, oportunos y con un costo razonable.

#### Foco social

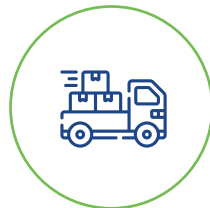
- Escuchar la Voz del Cliente
- Prevención, atención y solución a solicitudes de los públicos

Área responsable:  
**Comercial y experiencia del cliente**

#### Acciones:

- Programa el cliente es mi ADN
- Voz del cliente
- Programa Escuela de servicio
- Programa refiere y gana
- Modelo rent to own

## Contratistas y proveedores



### Objetivo:

Generar relaciones perdurables basadas en la confiabilidad y el respeto, que permitan el crecimiento de las partes y el cumplimiento de los tiempos y presupuestos. Cumplir y velar por los estándares de seguridad y salud en el trabajo.

#### Foco social

- Empleador responsable
- Capacitación
- Medición para asegurar la calidad de la mano de obra y planes de acción
- Procedencia de los insumos

Área responsable:  
**Operaciones y cadena de suministro**

#### Acciones:

- Evento anual de contratistas
- Actualización del portal de proveedores
- Uso de herramientas tecnológicas SINCO - SRM.
- Desarrollo de tableros de control
- Proceso riguroso Sagrilaft
- Línea ética y manual ético para la contratación
- Programa de fortalecimiento de proveedores y contratistas

## Comunidad



### Objetivo:

Promover el bienestar en las comunidades, colaboradores y clientes de Coninsa mediante prácticas sociales responsables y sostenibles.

#### Foco social

- Atención oportuna de requerimientos
- Gestión transparente

Área responsable:  
**Gestión del talento, sostenibilidad y experiencia del cliente**

#### Acciones:

- Gestión social: Un hogar para tus sueños y Somos (Preparándonos para el nuevo hábitat)
- Colaboradores Coninsa: escuela del Hábitat
- Gestión social Coninsa Inmobiliaria y clientes DEI

## Autoridades



### Objetivo:

Desarrollo responsable del negocio, alineado con la normatividad legal y ambiental vigente, y estableciendo relaciones armoniosas basadas en el respeto a las normas.

#### Foco social

- Cumplimiento de la Normatividad

Área responsable:  
**Jurídica, contabilidad, sostenibilidad, y dirección técnica**

#### Acciones:

- Capacitaciones constantes de la norma, legislación y normatividad contable
- Adaptación constante de los contratos y acuerdos y uso de tecnología en pro del cumplimiento de la norma.
- Matriz de riesgos

## Colaboradores y sus familias



### Objetivo:

Ser una empresa que cuenta con colaboradores extraordinarios y apasionados por construir bienestar, atrayendo, desarrollando y conservando talento, y estableciendo relaciones laborales transparentes, respetuosas y perdurables, que favorezcan el logro de las metas organizacionales y la realización personal de cada individuo en sus proyectos de vida.

#### Foco social

- Bienestar
- Clima organizacional
- Desarrollo y formación
- Generación de empleo
- Equidad en la contratación
- Mecanismos de control interno que aseguran la transparencia
- Prácticas enfocadas a la calidad de vida

Área responsable:  
**Gestión del talento**

#### Acciones:

- Seguridad y salud en el trabajo
- Encuestas de pulso de cultura
- Programa Sello de liderazgo: herramientas para gestionarme a mi mismo, gestionar a los demás y gestionar resultados
- Programa Somos EDI
- Comunidad Coninpar
- Red social interna Somos Coninsa y sistema de premios por puntos
- Programa de reconocimientos Talentos inspiradores y talento estrella
- Reconocimientos por proyectos innovadores- Día de la innovación
- Conectados con presidencia
- Programa Creciendo en Coninsa
- Fondo Fecorh
- Encuesta de riesgo psicosocial
- Obra escuela
- Programa más experiencias para ti
- Programa mi casa soñada



# Cadena de valor |GRI 2-6|

Integramos de manera articulada las capacidades del ecosistema para generar valor económico, social y ambiental en cada etapa del ciclo de vida de los proyectos, desde la planeación hasta la operación de los activos.

01

## Conceptualización de proyectos:

Analizamos el territorio, el mercado y las necesidades de los usuarios para definir proyectos viables y diferenciados, incorporando criterios ASG desde su origen.



02

## Planeación y estructuración:

Integramos análisis técnicos, financieros, normativos, ambientales y sociales para evaluar riesgos, definir modelos de negocio y asegurar la viabilidad del proyecto.



03

## Diseño y desarrollo:

Desarrollamos soluciones seguras, eficientes e innovadoras, incorporando criterios de habitabilidad, accesibilidad y ecoeficiencia, apoyados en metodologías como BIM.



04

## Comercialización y experiencia del cliente:

Acompañamos a los clientes antes, durante y después de la entrega, garantizando una experiencia confiable mediante procesos claros y atención estructurada.



05

## Construcción y ejecución de obras:

Ejecutamos los proyectos con altos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad, gestionando los impactos y fortaleciendo el relacionamiento con comunidades y aliados.



06

## Operación, arrendamiento y gestión de activos:

Operamos y administramos los activos de manera eficiente, asegurando su desempeño y valor en el largo plazo.



# Nuestro Compromiso con los ODS

Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con la Agenda 2030, y reconoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como el marco que orienta la toma de decisiones y permite evaluar nuestra contribución al desarrollo sostenible. A partir de los asuntos materiales priorizados, identificamos los ODS en los que generamos un impacto directo mediante nuestra gestión y operación, asegurando la coherencia entre la estrategia corporativa, la creación de valor y los compromisos globales.

A continuación, se describen los ODS junto con las metas en las que Coninsa genera mayor impacto:



## 3.4:

- **474 colaboradores participaron** en programas de bienestar mental.
- **30 colaboradores participaron** en iniciativas de promoción de estilos de vida saludable.

## 3.8:

- **\$149 millones invertidos en el fortalecimiento del acceso a servicios** de medicina prepagada, póliza exequial y fomento de actividad física para 130 colaboradores.



## 4.1

- **38 colaboradores beneficiados y 329 personas de su núcleo familiar** apoyados para promover el acceso y permanencia en educación básica y media.
- **33 colaboradores participaron en el Programa Obras Escuela** enfocado en eliminar el analfabetismo del sector de la construcción y 8 colaboradores se graduaron en básica primaria y secundaria.

## 4.3

- **78 colaboradores accedieron a auxilios educativos** para fortalecer su formación académica y desarrollo profesional, con una inversión total de \$159 millones.
- Programas Más experiencias para ti + Educación
- **1,499 colaboradores se beneficiaron del otorgamiento de tiempo libre.**



## 5.1

- Programa Somos EDI: Equidad, Diversidad e Inclusión

## 5.5

- **32% mujeres en la organización.**
- **38% mujeres en cargos estratégicos y directivos.**
- **244 mujeres contratadas,** aumentando la representación femenina del 16,8% al 18% frente a 2024.
- **182 mujeres promovidas,** elevando su participación en ascensos del 28,4% al 30% respecto al año anterior.



## 6.4

- **3,668,36 m³ de agua reutilizada** mediante sistemas de captación de agua lluvia y recirculación en proyectos.
- **Reducción de 0,01 m³ de agua por m² construido** frente a 2024.
- **568,190 m³/año de ahorro promedio** en los proyectos con Certificación de Sostenibilidad.
- Programa de Gestión Integral del Recurso Hídrico.



## 7.3

- **12,549 kWh/año de ahorro promedio** en proyectos con Certificación de Sostenibilidad.
- **4 estrategias de eficiencia energética** implementadas en el marco del programa Coninsa + Verde.



## 8.5

- **2,050 colaboradores directos.**
- **1,339 horas de formación por colaborador.**
- **COP 1,327 millones de inversión en calidad de vida,** formación y auxilios para colaboradores.



### 8.6

- **El 26% de nuestros colaboradores son talento joven** entre los 18 y 28 años.

### 8.8

- Reducción de la tasa de frecuencia de accidentes laborales a **6,5 en 2025, frente a 7,4 en 2024.**



### 9.4

- **100% de los proyectos** propios lanzados y comercializados en 2025 cuentan con certificación de sostenibilidad.
- **\$6,604 millones en beneficios generados** por optimización de proyectos.

### 9.5

- 1 ruta de innovación y transformación digital.
- Se presentaron 8 proyectos de Innovación y 3 fueron reconocidos en la Agenda InnovarC.



### 11.1

- **2,265 viviendas entregadas en 2025.**
- **50 familias acompañadas** a través del programa "Un Hogar para tus Sueños".

### 11.3

- **50 hogares en Sue Natura y 6 en Centrik Town impactadas** por el programa de Construcción y Preparación del Hábitat para fortalecer convivencia y apropiación comunitaria.

### 11.7

- **4 talleres de preparación al hábitat** realizados para promover convivencia y uso adecuado de espacios comunes.



### 12.4

- **96% de cumplimiento en el Índice de Gestión Ambiental**, monitoreado mensualmente a través del software Esensi.
- Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos.

### 12.5

- **63% de aprovechamiento de residuos generados en 2025.**
- **Reducción de 0,34 t de residuos** por m<sup>2</sup> construido frente al año anterior.
- **4,031 m<sup>3</sup> de residuos de madera reincorporados** a la cadena productiva mediante procesos de economía circular.



### 13.2

- **40,859 tCO<sub>2</sub>e medidas en los alcances 1, 2 y 3** de la huella de carbono organizacional, correspondientes a sedes administrativas y obras activas.
- **4,013 toneladas de CO<sub>2</sub>e evitadas en 2025** mediante la valorización de residuos de madera y su reincorporación a la cadena productiva como biomasa.



### 15.1

- **415 individuos arbóreos sembrados.**
- **383 individuos arbóreos conservados.**
- **25 individuos arbóreos trasplantados.**
- **4,472 individuos arbóreos en proceso de siembra.**



### 16.5

- **100% de contrapartes evaluadas** bajo el sistema SAGRILAF - PTEE.
- **2,520 alertas de riesgo LA/FT identificadas y gestionadas.**
- **213 colaboradores capacitados** en conducta ética y empresarial (SAGRILAF - PTEE).



### 17.6

- **8 alianzas activas con agremiaciones sectoriales** a nivel nacional y regional.
- **3 alianzas estratégicas en sostenibilidad.**
- **1 acuerdo de Crecimiento Verde suscrito con Cornare.**



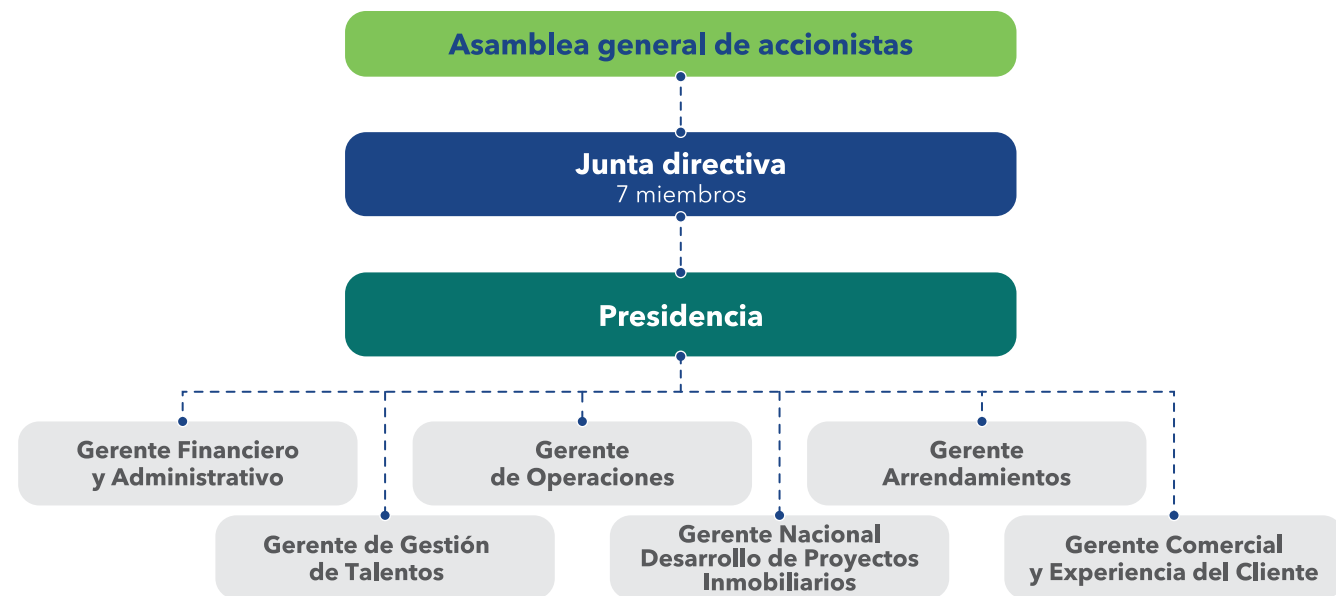


# Gobierno Corporativo

Fortalecemos nuestro gobierno corporativo para garantizar decisiones responsables, coherentes y transparentes, orientadas a la creación de valor sostenible y a la optimización de nuestros procesos. Cada actuación refleja nuestros principios de integridad, ética y compromiso con los grupos de interés.

Para ello, contamos con una estructura de gobernanza sólida que orienta los distintos roles y equipos hacia una toma de decisiones oportuna, eficiente y alineada con nuestras prioridades estratégicas, asegurando siempre la debida consideración de las partes interesadas.

Nuestra estructura está conformada por la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva, la Presidencia y las Gerencias. Este esquema promueve la independencia en el ejercicio de supervisión y fortalece la rendición de cuentas en todos los niveles de la organización. **[GRI 3-3]**



## Asamblea General de Accionistas [GRI 2-9]

Es el máximo órgano de gobierno de Coninsa, responsable de definir las directrices generales de la organización y velar por el cumplimiento de su propósito y sostenibilidad en el largo plazo. Está conformada por los accionistas de la compañía y tiene entre sus funciones principales aprobar los estados financieros, decidir sobre la distribución de utilidades, elegir a los miembros de la Junta Directiva y realizar seguimiento a la gestión y resultados de la organización.

## Junta directiva [GRI 2-9; 2-10; 2-11]

Es el máximo órgano de administración, encargado de definir la orientación estratégica y supervisar la gestión de la Alta Dirección, velando por la sostenibilidad y el buen gobierno corporativo.

Está conformada por siete miembros principales con experiencia en los sectores financiero, energético, industrial, agroindustrial, construcción y servicios, así como en estrategia, gestión financiera y liderazgo empresarial, lo que garantiza una visión integral, independiente y orientada a la creación de valor sostenible. La Junta sesiona mensualmente para hacer seguimiento a la gestión y fortalecer la toma de decisiones y, desde 2021, revisa y aprueba el informe de sostenibilidad.

### Comités directivos

Los comités directivos son instancias encargadas de analizar y tomar decisiones en asuntos económicos, ambientales y sociales. Apoyan a la Alta Dirección y a la Junta Directiva en la definición, seguimiento y control de temas estratégicos, asegurando una gestión integral de riesgos y oportunidades, alineada con los objetivos corporativos y el enfoque de sostenibilidad de la organización.



#### Estrategia e inversiones

- 01 Comité de inversiones
- 02 Comité de presidencia

#### Finanzas y riesgo

- 03 Comité financiero
- 04 Comité de riesgos

#### Talento y cultura

- 05 Comité de gestión del talento
- 06 Comité de desarrollo de capacidades

#### Sostenibilidad

- 07 Comité Coninsa más verde

#### Proyectos y construcción

- 08 Comités de construcción
- 09 Comités de obra
- 10 Comités de proyectos
- 11 Comités de unidades estratégicas de negocio (UEN)
- 12 Comités de unidades de servicio compartido (USC)



En este marco de gobernanza, la Gerencia de Gestión del Talento lidera la coordinación de los impactos ambientales y sociales, articulando el trabajo con todas las áreas para impulsar prácticas sostenibles, mientras que cada gerencia contribuye al cumplimiento de los objetivos financieros, garantizando coherencia entre el desempeño económico y el enfoque de sostenibilidad de la organización **[GRI 2-12, 2-13]**.

# Alianzas estratégicas |GRI 2-28|



Construyendo MÁS+



CÁMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA  
POR UNA COLOMBIA UNIDA



CORPORACIÓN LONJA DE PROPIEDAD RAÍZ DE BARRANQUILLA



La Lonja  
El gremio inmobiliario



Además, nos hemos adherido al acuerdo de crecimiento verde de CORNARE

# Conducta y ética empresarial

En Coninsa promovemos una cultura organizacional basada en la integridad, la transparencia y el cumplimiento, como base para construir relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. Nuestra gestión se orienta por la Política de Gestión Integral y por mecanismos de control y debida diligencia que fortalecen la prevención de riesgos, el cumplimiento normativo y la toma de decisiones responsables. A través de estos instrumentos buscamos garantizar prácticas empresariales éticas, prevenir riesgos asociados al lavado de activos y la financiación del terrorismo, y asegurar que nuestras relaciones comerciales se desarrollen bajo altos estándares de conducta y gobierno corporativo. |GRI 3-3, 2-24|



# Gestión del riesgo

La organización fortalece una gestión integral de riesgos y oportunidades orientada a prevenir su materialización y a minimizar sus impactos, mediante la implementación de planes de reacción, mitigación y compensación, y asegurando que los responsables comprendan su relevancia y actúen oportunamente. **[GRI 2-25]**

Durante 2025, asumimos el reto de realizar una revisión metodológica del sistema de gestión de riesgos, con el propósito de acercarlo a la operación, ajustar su lenguaje y fortalecer su capacidad para promover acciones oportunas. Asimismo, se buscó agilizar el sistema y reforzar su articulación con los procesos estratégicos y los fundamentos de la organización.

Como resultado, se identificaron siete retos latentes que podrían desviar a la organización del cumplimiento de sus objetivos y de sus responsabilidades con las diferentes partes interesadas. Cada uno de estos retos fue analizado considerando sus posibles consecuencias y la probabilidad de materialización, con el fin de definir planes de acción orientados a mitigar sus efectos y reducir la probabilidad de ocurrencia.

## Riesgos estratégicos

**01:** Incumplimiento de los objetivos de transformación hacia un ecosistema de soluciones para el hábitat.

**02:** Inadecuada gestión de las Unidades de Negocio y falta en la planeación en el largo plazo.

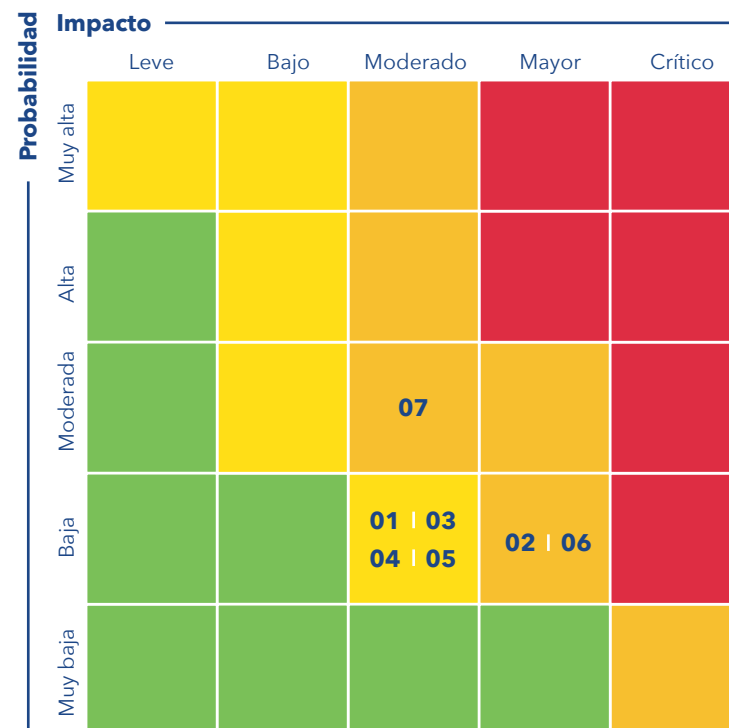
**03:** Dificultades para conformar el equipo de colaboradores y limitaciones para garantizar condiciones seguras y de bienestar laboral.

**04:** Contingencias legales y debilidades en los procesos de contratación.

**05:** Riesgos financieros y de crédito.

**06:** Vulnerabilidades en ciberseguridad y obsolescencia tecnológica.

**07:** Cambios legislativos y en el entorno macroeconómico con potencial impacto negativo en el modelo de negocio.



Para 2026 se continuará fortaleciendo la madurez y apropiación de la cultura de gestión del riesgo en todos los niveles de la organización. Este proceso se apoyará en la implementación de herramientas tecnológicas que faciliten la identificación, seguimiento y gestión oportuna de los riesgos. Asimismo, se realizará una revisión y actualización de los riesgos climáticos con el fin de integrarlos de manera más robusta en el sistema de gestión, permitiendo anticipar posibles impactos y fortalecer la capacidad de adaptación de la organización frente a las variaciones y eventos asociados al cambio climático.


# Sistema Sagrilaft y PTEE

En coherencia con nuestro propósito y las directrices de gobierno corporativo, durante el año consolidamos la gestión del riesgo asociado al LA/FT y la corrupción, mediante el fortalecimiento de los procesos de consulta, verificación y monitoreo de contrapartes a lo largo de su ciclo de vinculación y permanencia. Desde el área de Cumplimiento continuamos aplicando un enfoque preventivo y basado en riesgos, que incluye la identificación de alertas y la profundización de análisis cuando se requiere, garantizando altos estándares de transparencia, control y debida diligencia en nuestras relaciones. **[GRI 205-1, 205-2]**

**Total consultas:  
63.497**

 **Alertas de riesgo  
LA/FT: 2,520**

 **Debidas diligencias  
ampliadas: 253**

 **Alertas  
de advertencia:  
24,218**

De las **63,497** debidas diligencias básicas, **25,193** corresponden al monitoreo de la base de datos de terceros, clientes, accionistas y colaboradores.



# Políticas

En Coninsa, las políticas corporativas constituyen el marco que orienta nuestra toma de decisiones, nuestras actuaciones y la forma en que gestionamos los impactos económicos, sociales y ambientales del negocio. **Estas directrices reflejan nuestros principios, valores y compromisos con los grupos de interés, y aseguran una gestión coherente, ética y alineada con la estrategia organizacional. |GRI 2-23|**



## Política de gestión integral

La Política de Gestión Integral orienta nuestra actuación hacia la generación de valor sostenible y la satisfacción de nuestros grupos de interés, mediante un enfoque integral que articula los siguientes compromisos |GRI 2-23|:



**Generar valor sostenible a través de soluciones innovadoras que transforman el hábitat y promueven el desarrollo conjunto.**



**Prevenir riesgos, integrar la gestión del riesgo y fortalecer la resiliencia organizacional frente al cambio climático.**



**Impulsar la sostenibilidad como eje transversal de nuestra estrategia y operaciones.**



**Impulsar el desarrollo, bienestar y liderazgo del talento humano como base de la mejora continua y la excelencia.**



**Promover la equidad, la diversidad y la inclusión en todos nuestros procesos y relaciones.**



**Gestionar nuestras operaciones con altos estándares de calidad, salud, seguridad y medio ambiente.**

Además de la Política de Gestión Integral, la compañía cuenta con otras políticas corporativas que fortalecen su marco de gobernanza y orientan la gestión responsable en materia de talento humano, ética, control financiero, desarrollo de proyectos, cadena de suministro y cumplimiento normativo.

- Políticas de contratación.
- Política para el reporte y manejo del acoso laboral.
- Políticas de gestión financiera y control económico.
- Políticas de gestión de proyectos inmobiliarios.
- Políticas de compras y cadena de suministro.
- Políticas SAGRILAFIT.

# Equidad, diversidad e inclusión



Gestionamos este asunto material a través de nuestro programa Somos EDI, una estrategia que orienta y articula las acciones en equidad, diversidad e inclusión dentro de la organización. Por medio de este programa, continuamos consolidando un entorno laboral inclusivo y equitativo que celebra la diversidad de experiencias, perspectivas y talentos, promoviendo la igualdad de oportunidades y la participación significativa de todas las personas.

Si bien en 2024 definimos la equidad como el foco de nuestra primera fase estratégica (2024-2025), en 2025 dimos un paso decisivo hacia la institucionalización y profundización de Somos EDI, fortaleciendo la cultura organizacional y avanzando en la medición de resultados para asegurar una gestión cada vez más estructurada, coherente y sostenible. **[GRI 3-3]**

Durante 2025, 183 personas adicionales se sumaron a la comunidad Coninpar (de la que hacen parte, colaboradores, familias de colaboradores, proveedores y contratistas), alcanzando un total de 673 integrantes, lo que refleja un crecimiento sostenido y mayor apropiación de los espacios colectivos de diálogo y construcción.

Desarrollamos seis encuentros virtuales que alcanzaron 1,221 visualizaciones acumuladas, ampliando el alcance de la conversación sobre equidad, diversidad e inclusión más allá de los espacios presenciales activados en 2024, cuando impactamos a más de 2,500 personas en obras, salas de negocios y sedes administrativas.

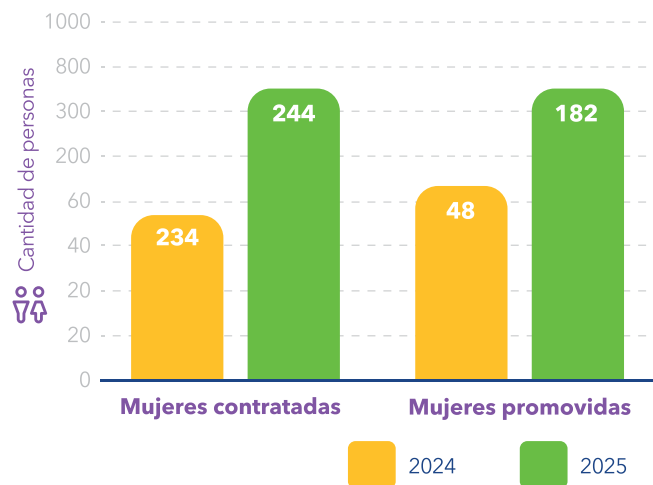
## Mayor participación de mujeres en la organización y en oportunidades de crecimiento

En 2025 logramos avances concretos en participación femenina:

- 244 mujeres contratadas, aumentando la representación femenina del 16,8% al 18% frente a 2024.
- 182 mujeres promovidas, incrementando su participación en ascensos del 28,4% al 30% respecto al año anterior.

En materia de compensación, 574 mujeres se ubican en la banda o por encima de la banda salarial, lo que reafirma nuestro compromiso con la equidad interna y la competitividad externa, en línea con nuestra política de compensación.

## Evolución de mujeres contratadas y promovidas



Estos resultados evidencian que el enfoque en equidad no solo se mantiene como un principio orientador, sino que también se traduce en decisiones organizacionales concretas que amplían las oportunidades reales de crecimiento y desarrollo para las mujeres en la organización.

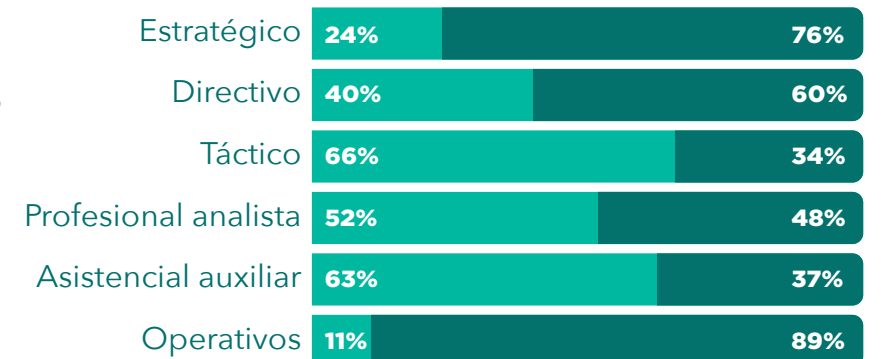
Uno de los hitos más relevantes de 2025 fue la creación de nuestra **Política de Equidad de Género**, junto con la implementación de un Protocolo para la prevención, atención y protección frente a todas las formas de violencia basada en género y/o discriminación en el ámbito laboral. Este instrumento establece acciones concretas, rutas claras de atención y mecanismos de protección, fortaleciendo la gobernanza de este pilar y generando mayor confianza entre nuestros colaboradores.



## Fuerza laboral 2,050 Colaboradores

Fuerza laboral femenina **651 mujeres / 32%**

Femenino Masculino



Adicionalmente, incorporamos en la inducción corporativa el módulo "Somos EDI - Convivencia respetuosa y sin violencia", asegurando que cada persona que se vincula a la organización conozca, desde el primer día, nuestros principios y compromisos en materia de equidad, diversidad e inclusión.

## En 2025 fortalecimos nuestra estrategia pedagógica mediante una parrilla de contenidos enfocada en temas clave como:

- Sesgos inconscientes
- Nuevas masculinidades
- Política de Equidad
- Protocolo de prevención
- Glosario LGBTQ+

Estos esfuerzos se complementaron con el desarrollo de una radionovela de nueve episodios, diseñada para abordar de manera cercana y pedagógica los temas de EDI, facilitando conversaciones cotidianas y promoviendo la reflexión colectiva entre nuestros colaboradores.

Asimismo, participamos en el piloto para la prevención del acoso callejero en frentes de obra, liderado por Camacol Bogotá y Cundinamarca, como parte de nuestro compromiso de extender la cultura de respeto y convivencia también al entorno territorial donde operamos.

*Durante 2025, nuestro compromiso con la Equidad, Diversidad e Inclusión fue respaldado por reconocimientos externos que validan la coherencia entre nuestra estrategia y nuestras prácticas. Entre ellos se destacan el Sello Plata Bogotá Incluyente, el reconocimiento del Grupo Argos y el Galardón Trabajo Decente y Digno, otorgado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá.*

## Percepción interna: avances visibles y retos compartidos

Aplicamos la encuesta de percepción de la estrategia *Somos EDI*, cuyos resultados evidencian avances y oportunidades:

**El 68%**

considera que Coninsa ha tenido avances significativos y visibles en EDI.

**El 73%**

reconoce que las acciones de sensibilización han aumentado la conciencia, aunque señala la necesidad de profundizar y hacer más visibles las estrategias.

**El 82%**

percibe que promovemos la equidad de oportunidades, reafirmando el reto de continuar cerrando brechas.

Durante 2025 avanzamos de una etapa de sensibilización y activación inicial hacia una fase de consolidación, enfocada en fortalecer capacidades internas y ampliar el impacto cultural de la estrategia. Así, la equidad dejó de ser únicamente un propósito declarado para convertirse en una práctica estructurada, medible y reconocida, alineada con nuestro propósito superior: **Juntos Construimos Bienestar.**

## Retos

2026

El principal reto será llevar estos avances a una acción aún más visible, sostenida y transversal en toda la organización y su cadena de valor. El desafío está en profundizar su implementación en todos los equipos, asegurando que vivamos la equidad, la diversidad y la inclusión en nuestro día a día. Esto implica fortalecer la apropiación de las rutas y mecanismos creados, ampliar el impacto de las acciones pedagógicas, continuar cerrando brechas de participación y desarrollo, y hacer más visibles los resultados para movilizar a más personas hacia la acción. Así, la estrategia seguirá evolucionando desde la sensibilización hacia una cultura organizacional donde la equidad se refleje de manera consistente en decisiones, comportamientos y oportunidades reales, reafirmando nuestro propósito de que **Juntos Construimos Bienestar.**



# Derechos humanos

El respeto y la promoción de los derechos humanos son un principio transversal en nuestra gestión y una condición esencial para construir entornos laborales seguros, justos y coherentes con nuestro propósito. Más allá del cumplimiento normativo, avanzamos en la consolidación de una cultura organizacional donde los derechos humanos se viven como una práctica cotidiana, integrando prevención, protección y debida diligencia en nuestras operaciones y cadena de valor.

En 2025 fortalecimos este compromiso a través de acciones concretas de formación y sensibilización. 181 colaboradores participaron en el curso de Convivencia Respetuosa y Sin Violencia, integrando de manera práctica los principios de respeto, trato digno y prevención de conductas discriminatorias. Este esfuerzo se complementó con la inducción corporativa, que alcanzó a 165 colaboradores, incorporando desde el ingreso lineamientos claros sobre derechos, deberes y canales de protección. Asimismo, 213 colaboradores realizaron la formación en SAGRILIFT, reforzando la cultura de integridad, transparencia y gestión responsable del riesgo. **[GRI 205-2]**

De manera articulada con nuestra estrategia de Equidad, Diversidad e Inclusión, aseguramos que los principios de no discriminación, igualdad de oportunidades y trato digno estén integrados en políticas, procesos de talento humano, contratación y relacionamiento con terceros. Así, fortalecemos una cultura en la que el respeto por la dignidad humana no es solo un lineamiento, sino una práctica cotidiana compartida por toda la organización. **[GRI 3-3]**



## Condiciones laborales justas y entorno seguro:

Continuamos garantizando estabilidad laboral, afiliación a la seguridad social, jornadas razonables y una remuneración alineada con criterios de equidad interna y competitividad externa, en coherencia con los principios de la Organización Internacional del Trabajo y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

El Comité de Convivencia Laboral mantuvo un rol activo en la promoción de entornos basados en la disciplina positiva, el liderazgo empático y la resolución colaborativa de situaciones, fortaleciendo la confianza en los mecanismos internos de diálogo y gestión temprana de conflictos.



## Debida diligencia y cadena de valor:

En nuestra relación con proveedores y contratistas, continuamos incorporando cláusulas contractuales que exigen el respeto por los derechos humanos y la adopción de conductas alineadas con nuestros principios éticos. Este enfoque amplía nuestra responsabilidad más allá de la operación directa, promoviendo estándares comunes en toda la cadena de valor y en los territorios donde operamos.

Asimismo, mantenemos acciones de acompañamiento que permiten a nuestros aliados comprender las expectativas de la compañía en materia de derechos fundamentales, prevención de discriminación y promoción del trabajo digno.

En 2025, el 100% de nuestras operaciones fueron evaluadas a través de los mecanismos internos de gestión de riesgos laborales, sociales y contractuales, incorporando criterios asociados al respeto por los derechos humanos, la no discriminación, condiciones laborales justas y prevención de impactos negativos en comunidades y trabajadores. **[GRI 412-1]**

Entendemos que los derechos humanos no son un componente aislado de la gestión, sino la base sobre la cual se construye la confianza con nuestros colaboradores, comunidades y aliados. En 2025 avanzamos hacia un modelo más estructurado, preventivo y coherente, reafirmando que el respeto por la dignidad humana es un principio irrenunciable en nuestra manera de hacer empresa.

# SOMOS Crecimiento

Pilar Económico



# Ecosistema de negocios

Consolidamos nuestro ecosistema de negocio como un modelo resiliente, diversificado y estratégicamente articulado. En un entorno económico desafiante para el sector constructor, nuestra capacidad de integrar estructuración, construcción, comercialización, arrendamiento y operación de activos nos permitió sostener la generación de valor económico con disciplina financiera y visión de largo plazo.

Nuestro desempeño económico refleja una gestión enfocada en la eficiencia operativa, la optimización de márgenes y la diversificación de fuentes de ingreso, fortaleciendo la estabilidad financiera y la confianza de inversionistas, clientes y aliados estratégicos. **[GRI 3-3]**

## Valor económico directo generado y distribuido **[GRI 201-1]**

El valor económico generado por Coninsa se distribuye entre colaboradores, proveedores, entidades financieras, el Estado y accionistas, contribuyendo al desarrollo económico de los territorios donde operamos.

Valor económico directo generado y distribuido (VEGD)	
Ingresos operativos	\$200,943 millones
Costos operacionales	\$58,165 millones
Gastos de personal	\$44,351 millones
Pagos al gobierno	\$604 millones

La generación de ingresos estuvo apalancada por:

- Consolidación del *backlog* estructurado.
- Fortalecimiento del modelo Multifamily.
- Crecimiento en la administración de activos inmobiliarios.
- Optimización de procesos y automatización operativa.

Reconocemos que el cambio climático representa riesgos físicos y de transición para el sector constructor, incluyendo: Incremento en costos de materiales, riesgos asociados a eventos climáticos extremos, cambios regulatorios en estándares ambientales y mayor exigencia de inversionistas en criterios ASG (ambiental, social y gobernanza).

En respuesta, incorporamos criterios de sostenibilidad en la estructuración y diseño de nuestros proyectos, integrando estrategias de eficiencia energética e hídrica, gestión integral de residuos y soluciones de diseño sostenible. De esta manera, fortalecemos nuestra gestión de riesgos y nuestra capacidad de generar valor en el mediano y largo plazo. **[GRI 201-2]**

## Para 2026 nuestro foco estará en:



**Cumplimiento de los indicadores del ecosistema y de los corporativos. Foco en las capacidades de Estructuración de proyectos exitosos y atracción de inversionistas.**



**Desarrollo del primer proyecto Multifamily con fondeo.**



**Escalamiento de la inmobiliaria.**



**Mejora de mecanismos de control de caja.**



**Buscar un macroproyecto y explorar proyectos en el exterior.**



**Ecosistema potente de inversionistas apalancando la estrategia de crecimiento de los negocios.**



**Nuevos negocios y eficiencias generando el 10% de los ingresos de Coninsa**



**Explorar oportunidades de prefabricados e importados.**

Seguiremos fortaleciendo un ecosistema resiliente, capaz de adaptarse a los ciclos del mercado y generar valor de largo plazo para accionistas, colaboradores, clientes y comunidades.

# Construcción sostenible

La construcción sostenible es un pilar fundamental de nuestra gestión y una forma concreta de materializar nuestro propósito de Juntos Construimos Bienestar. En nuestros proyectos integramos criterios de eficiencia en el uso de energía y agua, selección responsable de materiales, protección de la biodiversidad y estrategias de economía circular, promoviendo soluciones de diseño y construcción que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecen la capacidad de las ciudades para adaptarse a los desafíos del cambio climático.

En este contexto, las certificaciones de sostenibilidad se convierten en herramientas clave para orientar, medir y validar el desempeño de nuestras edificaciones. Por esta razón, todos nuestros proyectos cuentan con algún esquema de certificación, como EDGE, LEED o CASA Colombia, que nos permite incorporar buenas prácticas en el diseño y la construcción, así como verificar de manera independiente el cumplimiento de las estrategias de sostenibilidad. **[GRI 3-3]**

## A 2025 alcanzamos:



**10,416 viviendas**  
con certificación de sostenibilidad  
**657,222 m<sup>2</sup> certificados**

## Certificación EDGE:

La certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies), desarrollada por la International Finance Corporation (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial, promueve el desarrollo de edificaciones más eficientes en el uso de recursos mediante la reducción del consumo de energía y agua, así como de la energía incorporada en los materiales.

Actualmente contamos con 18 proyectos con certificación en etapa de diseño y 6 proyectos con certificación en etapa de construcción. Gracias a su implementación, hemos logrado ahorros significativos en el consumo de energía y agua, así como en la energía incorporada en los materiales utilizados durante el proceso constructivo. Estos son algunos de los resultados alcanzados:

**568,190 m<sup>3</sup>**  
**de agua ahorrados**

al año, equivalentes al volumen de 227 piscinas olímpicas.

**12,549 MWh**  
**de energía ahorrados**

al año, equivalentes al consumo anual de 8,044 hogares colombianos promedio.

**8,309 toneladas de CO<sub>2</sub>**

operacional evitadas al año, comparables con la captura de carbono anual de 12,401 hectáreas de bosque.

**116,973 toneladas de CO<sub>2</sub>**

evitadas gracias a la optimización en la selección de materiales, comparables con la captura anual de carbono de aproximadamente 2,089 hectáreas de bosque.

### Proyectos con certificación en diseño:

Terravita  
Nau House  
Sué Natura  
Corner View 147  
Torre Vide  
Campo Alegre Chía  
Maui 68  
Inari  
Montiara - Etapa 1 y Etapa 2  
La Riviére - Torre 5 y 6  
Civita - Torre 1  
Kaizen  
Sonora Montana - Etapa 1  
View Point  
Rimeria  
Massalia  
Centrik Town - Etapa 1  
Florida

### Proyectos con certificación en construcción:

La Riviére - Torre 2 (2023)  
Ferrara (2024)  
Civita - Torre 2 y 3 (2025)  
Trend (2025)  
Mocca (2025)  
Centrik Town - Etapa 1 y 2 (2025)



## Certificación CASA Colombia:

La certificación CASA Colombia, desarrollada por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, es un sistema integral que evalúa y certifica proyectos de vivienda VIS y No VIS que cumplen con estándares de construcción sostenible y saludable. Este esquema promueve el desarrollo de edificaciones que integran criterios de eficiencia en el uso de recursos, calidad ambiental interior y bienestar para sus habitantes, al tiempo que fomentan una relación responsable con el entorno. Actualmente contamos con 2 proyectos en proceso de certificación CASA Colombia.

### Proyectos con certificación en diseño:

Vida Park - Etapa 1  
Jardines Comfama Jazmines 2



## Certificación LEED:

La certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), desarrollada por el U.S. Green Building Council y verificada por el Green Business Certification Inc. (GBCI), es uno de los estándares internacionales más reconocidos para evaluar el desempeño de edificaciones sostenibles. Este sistema promueve proyectos con altos niveles de eficiencia en el uso de energía y agua, selección responsable de materiales y calidad ambiental interior, contribuyendo a edificaciones más saludables, eficientes y de menor impacto ambiental.

En Coninsa, nuestra sede de oficinas ubicada en el edificio Torre Médica Comedal, en Ciudad del Río, se encuentra actualmente en proceso de certificación LEED, incorporando estrategias orientadas a mejorar su desempeño y el bienestar de quienes habitan el edificio.

# Desarrollo de proveedores y Contratistas

Nuestra cadena de proveedores y contratistas es clave para la sostenibilidad de nuestras operaciones y la calidad de nuestros proyectos. Por ello promovemos alianzas basadas en la legalidad, la transparencia, la eficiencia y el respeto por las dinámicas económicas locales, reconociendo que nuestros aliados ejecutan una parte significativa de nuestras actividades y aportan directamente a la calidad y competitividad de los proyectos. **|GRI 2-6|**

Durante 2025 fortalecimos la gestión y el seguimiento de proveedores mediante herramientas tecnológicas que optimizaron la contratación, mejoraron la trazabilidad y transparencia. El 100% de los procesos de contratación y compras fueron digitalizados y automatizados a través del sistema SRM, lo que permitió gestionar licitaciones y procesos de abastecimiento de forma ágil y eficiente. Adicionalmente, más de 835 terceros se vincularon de manera autogestionada a través del portal de proveedores, mientras que se mantuvo más del 80% de los proveedores estratégicos, principalmente pequeñas y medianas empresas.

Contamos con lineamientos claros establecidos en el Manual de Contratación, que orientan la selección y el seguimiento de nuestros aliados bajo criterios de ética, calidad y cumplimiento normativo. De manera complementaria, desarrollamos procesos anuales de evaluación de desempeño que nos permiten reconocer públicamente a las empresas con resultados sobresalientes, incentivando la mejora continua y el fortalecimiento de relaciones de largo plazo. **|GRI 204-1; 3-3|**



**El 100% de los procesos** de contratación y compras digitalizados mediante el sistema SRM.



**Vinculación de + de 835 proveedores** a través del portal autogestionado.



**Renovación de + de 80%** de los proveedores estratégicos, principalmente PYMES.

# Transformación digital, procesos e innovación

La gestión por procesos, la analítica, la innovación y la transformación digital evolucionaron hacia un modelo estructurado de generación de valor, conectando capacidades organizacionales, madurez digital y disciplina en la ejecución de proyectos estratégicos.

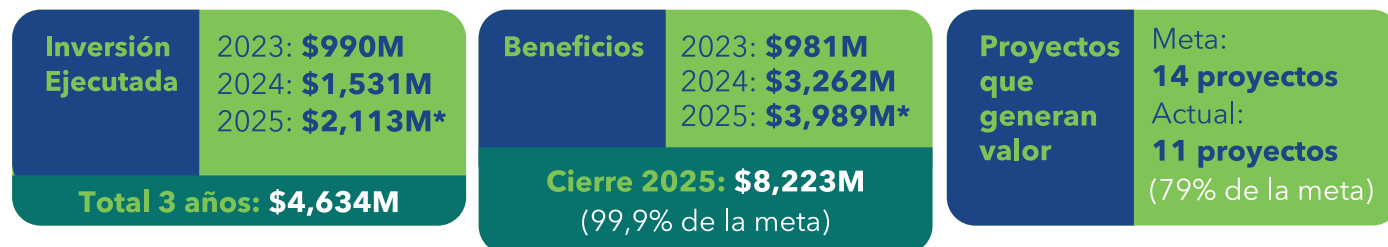
Uno de los hitos más relevantes para el periodo de reporte fue la formalización del Índice de Madurez Digital (IMD) como indicador primario de la capacidad habilitadora de Innovación y Transformación Digital basado en el cociente digital de McKinsey & Company.

A partir del estudio inicial de este modelo de referencia internacional, se definieron niveles de madurez, indicadores secundarios, ponderaciones y un plan de acción estructurado. En marzo se realizó la primera medición oficial, estableciendo una línea base objetiva y accionable para la evolución digital de la compañía.

Paralelamente, desde la Torre de Control, se consolidó un banco de proyectos ágil con enfoque en impacto y retorno, centralizando la información estratégica de iniciativas de mejora, digitalización, analítica e innovación. La gestión se alineó al marco de trabajo ágil, con células bajo esquema Scrum y certificación de roles clave como Scrum Masters y Product Owners, fortaleciendo la disciplina en la ejecución y el aseguramiento de beneficios.

Durante 2025 se impulsaron proyectos orientados a optimización, automatización y analítica, con impactos económicos proyectados asociados a la meta acumulada 2026. La inversión ejecutada y los beneficios acumulados evidencian una gestión orientada a resultados, productividad y eficiencia operativa. **|GRI 3-3|**

\*Medición final 31 de diciembre.



## Top 10 proyectos que aportaron beneficios

Proyecto	Beneficio generado	Explicación beneficio
FyA - Recuperación IVA - VIS	\$ 1,550,000,000	Recuperación capital de trabajo
CEC - Coninsa a un clic fase 3	\$ 892,328,461	Disminución del CAC por aumento recompra y referidos
FyA - Flujo de facturación fase 2	\$ 762,505,715	Recuperación de rebates - Ahorro en costos de tecnología
DEI - Analítica DEI - Mejoras tempranas	\$ 620,200,000	Disminución intereses pagados - Recuperación capital trabajo
Coninsa Inmobiliaria - PAO y OED	\$ 582,000,000	Nuevos ingresos por inmuebles administrados
OPE - Reto 1 construcción	\$ 481,000,000	Disminución en desfases de obra
OPE - Analítica de operaciones	\$ 471,650,336	Disminución en costos de imprevistos en obra
Coninsa Inmobiliaria - Dora	\$ 447,632,759	Disminución de cartera reasegurada
Coninsa Inmobiliaria - Diseño organizacional gestión de negocios	\$ 444,000,000	Eficiencia gastos de personal sobre ingresos de la unidad
CEC - Coninsa a un clic fase 4	\$ 353,000,000	Disminución de desistimientos
<b>Total</b>	<b>\$ 6,604,317,271</b>	

Asimismo, se habilitó el modelo de autogestión de proyectos, fortaleciendo la gobernabilidad desde las unidades de negocio y asegurando el seguimiento estructurado de hitos, beneficios y resultados financieros.

El fortalecimiento del gobierno del dato, la consolidación de la analítica como habilitador estratégico y la estructuración de la estrategia de inteligencia artificial marcan una transición desde la digitalización operativa hacia la monetización del dato y la generación de ventajas competitivas sostenibles.

**Estos avances no solo modernizan la operación, sino que inciden directamente en:**



**Optimización de costos.**



**Mayor capacidad de adaptación estratégica.**



**Generación y protección de valor económico en el largo plazo.**



**Incremento de productividad.**



**Mejora en la experiencia del cliente.**

De cara a 2026, los retos se enfocan en consolidar la madurez del marco ágil, fortalecer la calidad y confiabilidad del dato, acelerar la adopción organizacional, estructurar iniciativas de monetización de datos, consolidar el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y desplegar formalmente la estrategia de inteligencia artificial como motor de competitividad.

# SOMOS *hábitat*

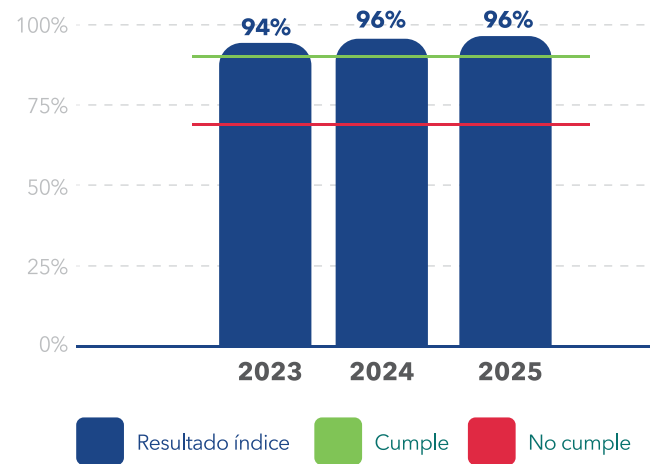
Pilar Ambiental



Estamos comprometidos con la transformación sostenible del territorio. Desde 2010, nuestro Sistema de Gestión Ambiental cuenta con la certificación ISO 14001:2015 y, en 2025, este compromiso se consolida con la certificación otorgada por Bureau Veritas, reafirmando nuestra apuesta por la mejora continua y una gestión ambiental responsable.

Realizamos seguimiento mensual al desempeño ambiental mediante la app Somos Esensi, con el cual en 2025 alcanzamos un 96% en el Índice de Gestión Ambiental. Evaluamos aspectos clave como la gestión de residuos y RCD, el uso eficiente de recursos, el control de impactos ambientales y la participación comunitaria. Los resultados, superiores al 90% en los últimos tres años, evidencian nuestro compromiso con el cuidado del territorio y la sostenibilidad.

### Índice de Gestión Ambiental



**En 2025, no se registraron sanciones significativas relacionadas con la ejecución de los proyectos reportados. Esto refleja el compromiso de Coninsa con la responsabilidad y el cumplimiento de las normativas ambientales en todos nuestros proyectos. |GRI 2-27|**

Gestionamos nuestro Pilar Ambiental a través de tres asuntos materiales definidos en el modelo de sostenibilidad:



#### Biodiversidad

Contribuir a la conservación y restauración de la biodiversidad en los entornos de los proyectos, promoviendo la protección de la flora, la fauna y sus hábitats.



#### Economía circular

Optimizar el uso de recursos y minimizar los impactos ambientales, a través de la reducción, reutilización y valorización de residuos, y del uso eficiente del agua y la energía en todas nuestras operaciones y proyectos.



#### Acción climática

Fortalecer la resiliencia y reducir las emisiones en nuestras operaciones y proyectos constructivos mediante estrategias integradas de mitigación y adaptación al cambio climático.

# Acción Climática



Entendemos la gestión climática desde dos perspectivas complementarias: mitigación y adaptación. En 2025, nuestro enfoque estuvo orientado principalmente a fortalecer la medición y consolidación de la huella de carbono corporativa, como base técnica para la toma de decisiones y la definición de estrategias futuras.

Estos esfuerzos contribuyen a garantizar la continuidad operativa, optimizar el uso de los recursos y avanzar hacia un modelo de construcción alineado con la realidad climática actual. |GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3|

Durante 2025, los resultados que se presentan en este asunto material fueron calculados a través de una herramienta desarrollada por Portafolio Verde y el equipo ambiental de Coninsa, una calculadora de huella de carbono construida conforme a los lineamientos del GHG Protocol. Esta metodología, de reconocimiento internacional, establece los principios y requisitos para la contabilidad y el reporte de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), garantizando la consistencia y confiabilidad de la información reportada. |GRI 2-4|

## Resultados en 2025:

|GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3|



### Sedes:

**Alcance 1:** 0 t  
**Alcance 2:** 43 t  
**Alcance 3:** en proceso de cuantificación



### Proyectos:

**Alcance 1:** 773,41 t  
**Alcance 2:** 171,27 t  
**Alcance 3:** 39,871,12 t

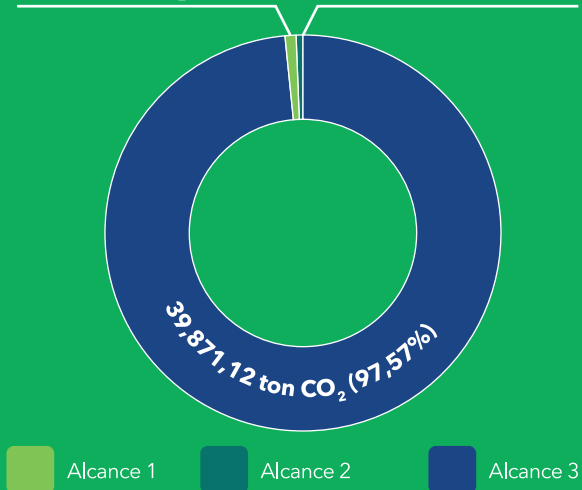
El cálculo de la huella de carbono se realizó diferenciando los resultados entre sedes administrativas y proyectos.

Para las sedes, no se reportaron consumos de combustibles, razón por la cual las emisiones de alcance 1 son cero. Actualmente, la compañía continúa fortaleciendo la gestión de la información para avanzar en la cuantificación de las emisiones de alcance 3, cuyos resultados se incorporarán progresivamente.

En el caso de los proyectos, durante el periodo de reporte se logró la cuantificación de los tres alcances en 16 proyectos a nivel nacional. A diferencia de años anteriores, en los que solo se reportaban las emisiones de alcance 1 y 2, la implementación de la nueva calculadora permitió incluir el alcance 3, que presenta el valor más alto debido a que agrupa las principales fuentes de emisiones del proceso constructivo, como el transporte de materiales y personal, el consumo de materiales, la gestión de residuos y las actividades de los subcontratistas.

### Resultado nacionales 2025

773,41 ton CO<sub>2</sub> (1,89%)    221,11 ton CO<sub>2</sub> (0,54%)

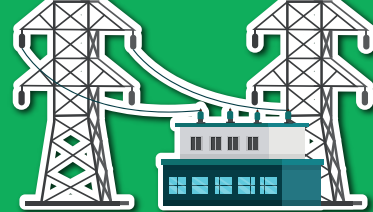


### Alcance 1 Emisiones directas:



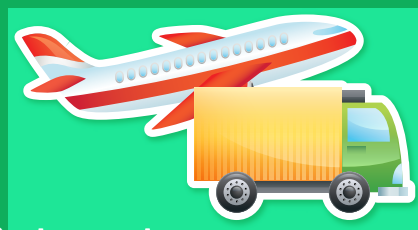
- Consumo de combustible
- Emisiones por fugas de gases, refrigerantes y otros procesos

### Alcance 2 Emisiones indirectas:



- Consumo de energía eléctrica

### Alcance 3 Emisiones indirectas:



#### Por transporte:

- Transporte de residuos
- Desplazamiento de los colaboradores
- Transporte de contratistas en obras
- Consumo de combustibles de terceros



#### Por productos:

- Disposición de residuos
- Consumo de materiales



La reducción de las emisiones asociadas a la compra de cemento es un eje clave de nuestro compromiso con la sostenibilidad. A través de alianzas con proveedores como Argos y Holcim, impulsamos la adopción de soluciones con tecnologías y procesos productivos más eficientes y con menor huella de carbono. Gracias a ello, en 2025 evitamos la emisión de 439 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes asociadas a las compras realizadas a Holcim y 2,365 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes correspondientes a Argos por las compras de cemento y concreto.



**En el 2025 Coninsa ha dejado de emitir 2,804 t CO<sub>2</sub> asociados a la compras de cemento, equivalente:**



Dejar de recorrer  
**9,580 km**



Dejar de consumir  
**275,000 gal de gasolina**



La energía para la carga de  
**1,053 millones de celulares**



La siembra de  
**10,014 de árboles\***

\* 1 árbol = 280 kg CO<sub>2</sub> Captura promedio de CO<sub>2</sub> de los árboles en Colombia en sus primeros 20 años. Basado en estudio de conTREEbute y MGM innova, usando la herramienta TARAM desarrollada por Biocarbon Fund y CATIE.

Como parte de nuestros procesos de economía circular, y en colaboración con nuestro aliado Camiones Libres, en 2025 se gestionaron 4,031 m<sup>3</sup> equivalentes a 605 toneladas de residuos maderables, los cuales fueron transformados en biomasa y reincorporados a la cadena productiva. Esta gestión permitió evitar la emisión de 1,209 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, contribuyendo de manera significativa a la mitigación del cambio climático. **[GRI 305-5]**

Por último, a partir de los resultados obtenidos en la medición de la huella de carbono 2025, durante el año 2026 se estructurará el Plan de Acción Climática, el cual incluirá estrategias de mitigación, adaptación y fortalecimiento de la resiliencia de los proyectos frente a los riesgos asociados al cambio climático. Este plan permitirá definir metas, indicadores y acciones concretas alineadas con la realidad operativa y climática de la organización.

# Economía Circular

La economía circular es un asunto clave de nuestra gestión ambiental y una herramienta fundamental para optimizar los recursos en el sector de la construcción. En este marco, orientamos nuestras acciones a la gestión eficiente del agua, la energía y los residuos, fortaleciendo la eficiencia operativa y contribuyendo a la sostenibilidad de los proyectos.

## Gestión del agua

La gestión responsable del recurso hídrico es un eje central de nuestra estrategia de economía circular y de adaptación al cambio climático. A través del programa de gestión integral del agua, implementamos acciones de recirculación, control y prevención de la contaminación, orientadas a reducir el consumo, optimizar los procesos constructivos y fortalecer la resiliencia de los proyectos frente a escenarios de escasez y variabilidad climática. Esta gestión se apoya en planes y programas basados en la evaluación de aspectos e impactos ambientales, así como en indicadores clave que permiten medir el consumo y el ahorro de agua, promoviendo su uso eficiente y su conservación. **|GRI 3-3; 303-1|**



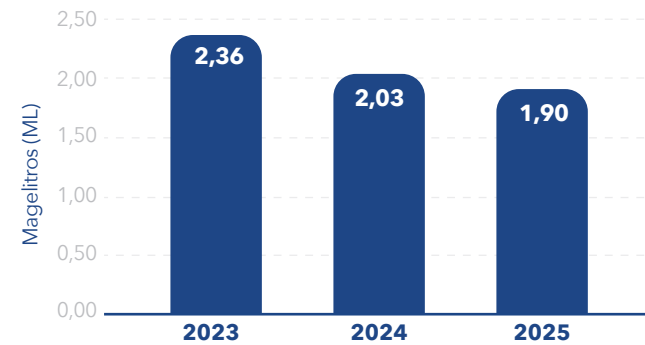
De manera complementaria, trabajamos articuladamente con las empresas locales de acueducto y alcantarillado, priorizando la contratación de sus servicios y, cuando no existe factibilidad de conexión, gestionando el suministro de agua potable y la adecuada disposición de los vertimientos, en estricto cumplimiento de la normatividad ambiental vigente. **|GRI 303-1|**

## Nuestras prácticas |303-1| Sedes administrativas:

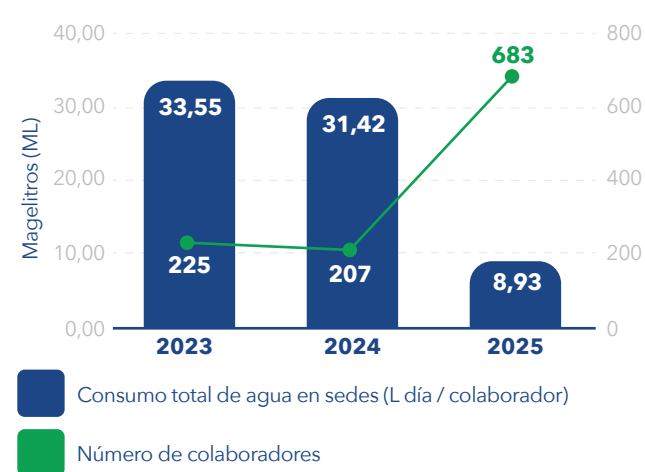
### Buenas prácticas:

-  Baterías sanitarias eficientes.
-  Griferías ahorradoras.
-  Campañas para fomentar el ahorro y uso eficiente del recurso.
-  Monitoreo de indicadores.

#### Consumo total de agua en sedes (ML)



#### Consumo total de agua en sedes (L día / colaborador)



Consumimos 1,90 ML de agua y logramos reducir en 0,13 ML el consumo en comparación con el año anterior. Este resultado se debe a los esfuerzos por concientizar a los colaboradores sobre el uso eficiente del recurso hídrico así como de la implementación de buenas prácticas orientadas a su ahorro y control.

En cuanto al consumo de agua por colaborador, se presentó una variación asociada a cambios en la dinámica laboral. A partir del mes de junio, la compañía adoptó la modalidad de trabajo híbrido, con dos días presenciales por semana, lo que incrementó el número de personas vinculadas a las sedes administrativas. Este cambio influyó en el indicador per cápita, sin que ello representara un aumento proporcional del consumo total de agua. **[GRI 303-5]**

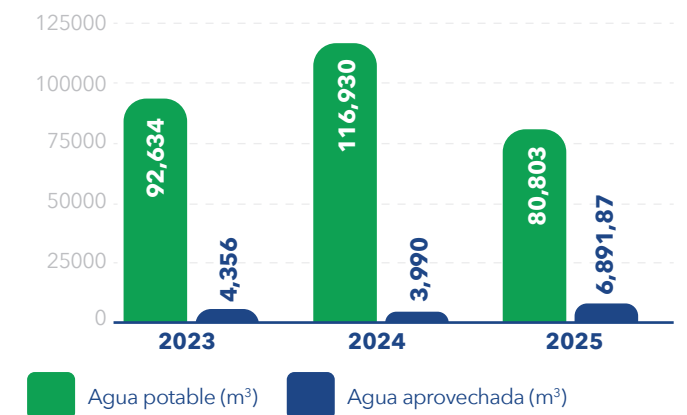
\*ML: Megalitros. / m<sup>2</sup>: Metro cuadrado / m<sup>3</sup>: metro cúbico

## Proyectos en construcción:

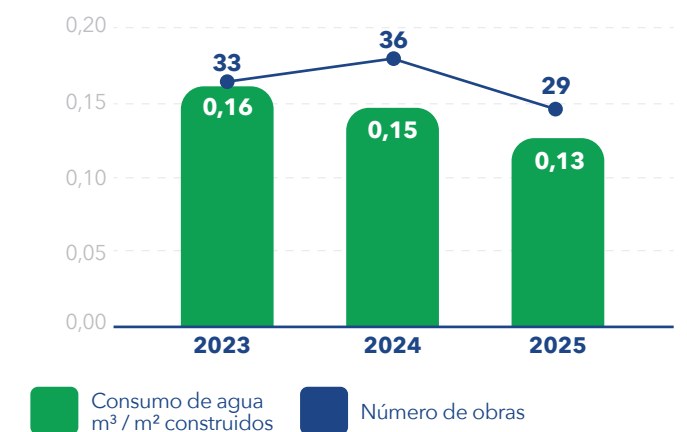
### Buenas prácticas:

-  Protección de fuentes hídricas.
-  Reconocimiento de las redes de acueducto y alcantarillado.
-  Sistemas de captación de agua lluvia.
-  Sistemas de recirculación.
-  Baterías sanitarias eficientes.
-  Griferías ahorradoras.
-  Reuso de agua de los aires acondicionados.
-  Capacitación.
-  Monitoreo de indicadores.

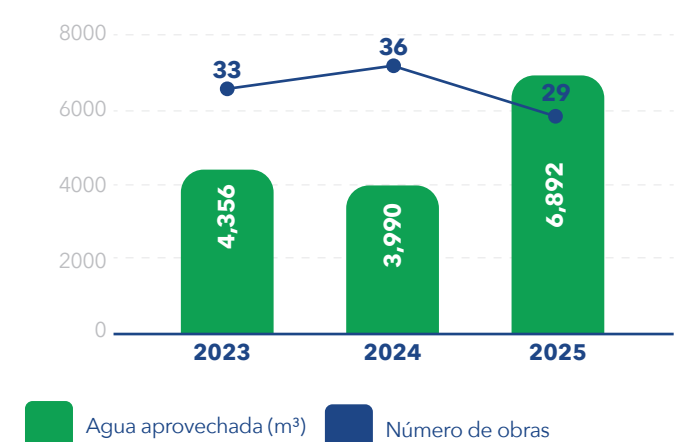
#### Consumo de agua



#### Consumo de agua potable (m<sup>3</sup> / m<sup>2</sup> construido)



#### Consumo de agua aprovechada (m<sup>3</sup>)



En 2025, las obras de la compañía consumieron un total de 80,80 ML de agua potable, mientras que se lograron aprovechar 6,89 ML mediante la recolección de agua lluvia y la implementación de sistemas de recirculación.

Frente al año anterior, se alcanzó una reducción aproximada del 31% en el consumo de agua potable, equivalente a 36,12 ML, y un incremento del 72 % en el aprovechamiento de agua, correspondiente a 2,90 ML.

Adicionalmente, se logró una reducción en el indicador de consumo de agua por metro cuadrado construido, alcanzando un valor de 0,13 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>, reflejando el compromiso de la organización con la eficiencia hídrica y la optimización del uso del recurso en el desarrollo de sus obras. **[GRI 303-5]**

## Gestión de la energía

Integramos la gestión energética a nuestra estrategia de sostenibilidad, enfocándonos en el control, la eficiencia y la mejora continua del desempeño energético.

A partir del seguimiento periódico de los consumos de energía activa y reactiva, y de la medición de las emisiones asociadas mediante la calculadora de huella de carbono, que incorpora los factores de emisión actualizados de la UPME, identificamos oportunidades de optimización y definimos acciones orientadas a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. **[GRI 3-3]**



\*GJ: Giga Joules

## Nuestras prácticas Sedes administrativas:

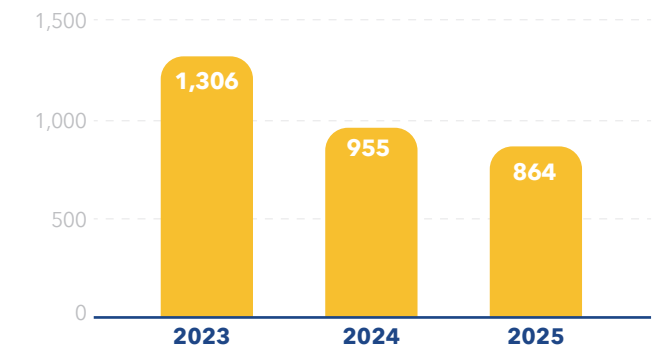
### Buenas prácticas:

-  Uso de iluminación LED en oficinas y áreas comunes.
-  Aprovechamiento de la iluminación natural mediante diseño de espacios y hábitos de uso.
-  Instalación de sensores automáticos de encendido y apagado en zonas de circulación y espacios de uso intermitente.
-  Mantenimiento preventivo de sistemas eléctricos.

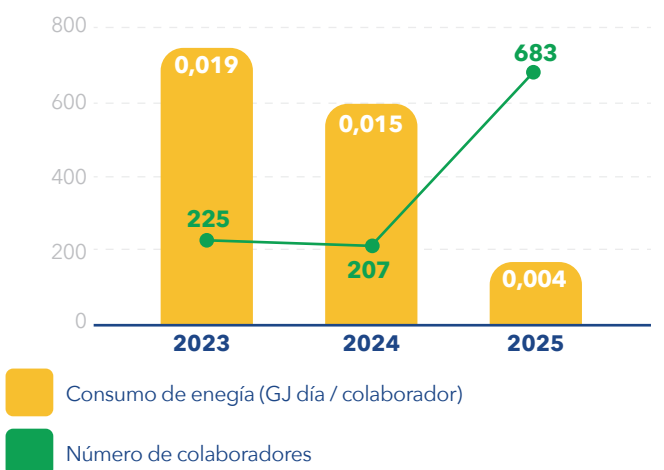
Durante 2025, se logró una reducción de 91 GJ en el consumo de energía en las sedes administrativas y salas, a pesar de la migración a la modalidad de trabajo híbrido implementada durante el año.

Adicionalmente, el consumo de energía por colaborador presentó una disminución significativa como resultado del cálculo per cápita, reflejando una mejora en el desempeño energético de las sedes, aun considerando el incremento en el número de personas que asisten de manera presencial. **[GRI 302-1, 302-3]**

### Consumo total de energía en sedes (GJ)



### Consumo total de energía en sedes (GJ día / colaborador)



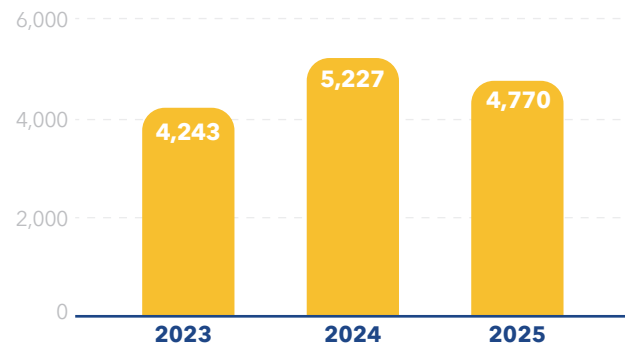
## Proyectos en construcción:

### Buenas prácticas:

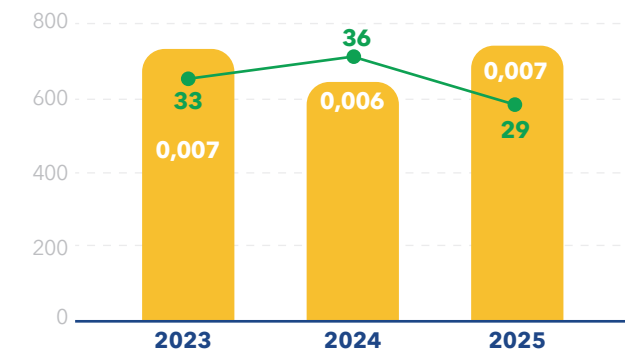
- 
 Uso eficiente de maquinaria, equipos y herramientas eléctricas.
- 
 Mantenimiento preventivo de equipos eléctricos y plantas eléctricas.
- 
 Uso de iluminación natural en campamentos y bodegas.
- 
 Uso de lámparas con energía solar.



Referente al año anterior, se logró una reducción de 457 GJ en el consumo total de energía; sin embargo, el indicador de consumo específico aumentó a 0,007 GJ/m<sup>2</sup> construido, debido principalmente a la disminución del área total construida intervenida durante 2025, lo que generó una mayor intensidad energética por unidad de área, aun cuando el consumo absoluto fue menor.

### Consumo total de energía (GJ)



### Consumo de energía (GJ / m<sup>2</sup> construidos)



 Consumo de energía (GJ / m<sup>2</sup> construido)  
 Número de obras

## Gestión de residuos sólidos

En el desarrollo de nuestras actividades constructivas y administrativas, implementamos prácticas orientadas a una gestión responsable de los residuos sólidos. Estas acciones buscan reducir su generación, optimizar su aprovechamiento y asegurar su tratamiento adecuado, con énfasis en los residuos de construcción y demolición (RCD) y su articulación con esquemas de economía circular. **[GRI 3-3; 306-5]**








Contamos con planes y programas que definen lineamientos, indicadores y metas para optimizar la gestión de residuos, apoyados en alianzas con gestores especializados y validados periódicamente ante las autoridades ambientales. **[GRI 3-3, 306-1, 306-2]**



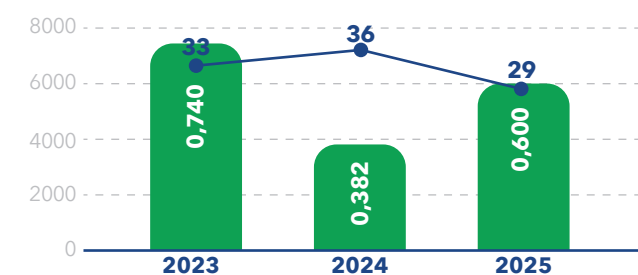
Los residuos peligrosos son gestionados a través de empresas autorizadas, garantizando su adecuado tratamiento y disposición final. De manera complementaria, realizamos un seguimiento periódico a la generación y tratamiento de los residuos, reportando la información requerida por la autoridad ambiental y evaluando el desempeño de cada proyecto frente a las metas de aprovechamiento establecidas. **[GRI 306-3, 306-5]**

## Nuestras prácticas **[GRI 3-3]**

### Buenas prácticas:

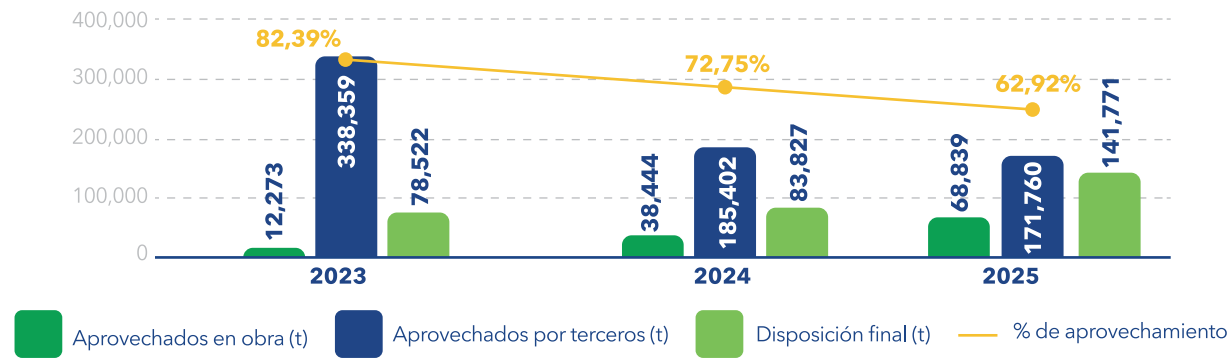
- 
 Implementación de composteras en obra para el tratamiento de residuos orgánicos.
- 
 Desarrollo de estrategias de simbiosis industrial.
- 
 Aprovechamiento interno de residuos de excavación y cimentación.
- 
 Aprovechamiento de residuos de madera para la generación de biomasa.
- 
 Aprovechamiento de RCD en obra.
- 
 Entrega de RCD a plantas de aprovechamiento, donde son transformados en nuevos insumos.
- 
 Implementación del programa Posconsumo - Sacos Verdes Argos.
- 
 Implementación de fábricas de productividad, orientadas a disminuir el desperdicio de materiales y la generación de residuos.
- 
 Seguimiento a gestores mediante visitas periódicas.

### Generación de residuos sólidos



 Residuos generados (t/m<sup>2</sup> construidos)  Número de obras

## Gestión de residuos



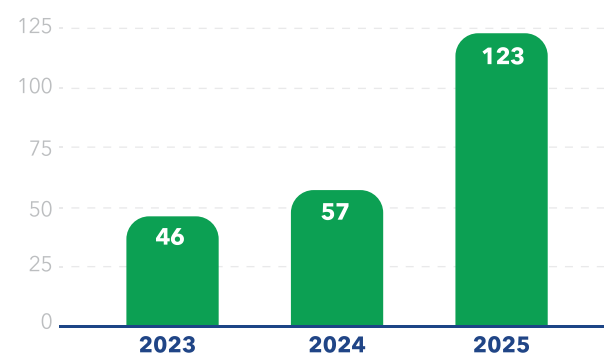
En 2025 se alcanzó un aprovechamiento del 63% de los residuos generados, equivalente a 240,599 t, lo que representa un incremento de 16,753 t de residuos aprovechados frente al año anterior. Este resultado refleja el fortalecimiento de las estrategias de aprovechamiento en obra y la articulación con gestores y plantas autorizadas.

A pesar de esto, el porcentaje de aprovechamiento disminuyó respecto a 2024, debido al incremento en la generación total de residuos durante 2025, asociado a la tipología y etapa constructiva de las obras ejecutadas durante el año así como a un mayor volumen de material de excavación y residuos no aprovechables. Esto se reflejó en un mayor volumen de residuos enviados a disposición final, que alcanzó las 141,771 t, afectando el comportamiento porcentual del indicador, aun cuando el desempeño absoluto en aprovechamiento fue superior.

Es importante resaltar que la compañía estableció una meta de aprovechamiento del 48%, incluyendo el material de excavación, la cual fue superada en 15 puntos durante 2025. Este resultado evidencia la efectividad de las medidas implementadas y el compromiso por priorizar el aprovechamiento sobre la disposición final. **[GRI 306-3; 306-4, 306-5]**

Generamos 119 t de residuos peligrosos, lo que equivale al 0,083% del total de residuos enviados a disposición final. Este aumento se explica por la gestión y disposición de residuos asociados al desmantelamiento de materiales con contenido de asbesto en una obra durante el 2025, proceso que se realizó bajo estrictos controles técnicos y en cumplimiento de la normativa ambiental vigente, mediante gestores autorizados. **[GRI 306-3, 306-5]**

## Residuos peligrosos totales (t)



# Biodiversidad

La biodiversidad es un componente esencial en el desarrollo de nuestros proyectos, por lo que incorporamos criterios de protección, conservación y manejo responsable del entorno natural desde la planeación hasta la ejecución de las obras. A través de acciones preventivas buscamos minimizar los impactos sobre la flora y la fauna.

## Nuestras prácticas |GRI 3-3, 304-2|

### Buenas prácticas:

- Inventarios forestales previos al inicio de las obras para identificar especies y definir medidas de manejo.
- Protección física de árboles a conservar mediante cerramientos, señalización y control de actividades cercanas.
- Trasplante de individuos arbóreos cuando las condiciones técnicas lo permiten.
- Conservación de árboles, incorporándolos al diseño paisajístico de los proyectos.
- Compensaciones forestales mediante planes de reposición definidos por la autoridad ambiental.
- Rescate, manejo y reubicación de fauna silvestre con los profesionales idóneos antes y durante las actividades constructivas, para los proyectos con permisos de aprovechamiento forestal.
- Implementación de protocolos de manejo de fauna para prevenir afectaciones durante las obras.
- Señalización ambiental en obra para sensibilizar sobre la presencia de fauna silvestre.
- Capacitación a colaboradores sobre identificación y reporte de fauna en las áreas de intervención.



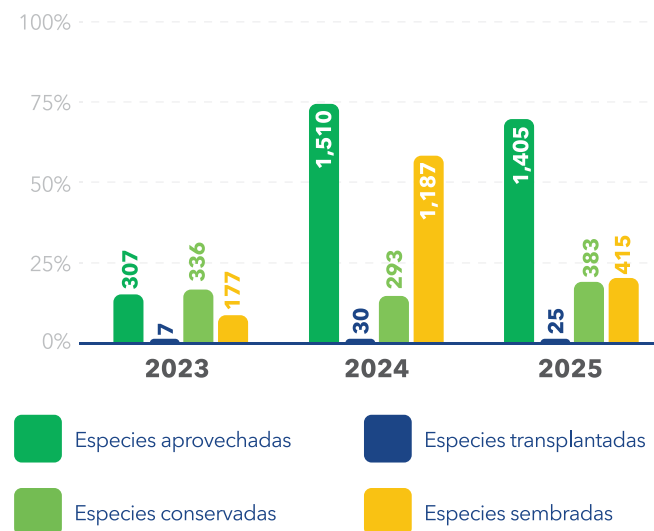
## En 2025, para la ejecución de nuestros proyectos: |GRI 304-2|

Aprovechados:  
**1,405**  
individuos arbóreos

Transplantes:  
**25**  
individuos arbóreos

Siembra:  
**415** individuos arbóreos  
En proceso de siembra:  
**4,472** individuos arbóreos

### Aprovechamiento forestal



En 2025 se registró un número significativo de individuos arbóreos en proceso de siembra, lo cual está directamente relacionado con la etapa de desarrollo de los proyectos. La siembra de árboles se programa de manera técnica cuando las obras alcanzan aproximadamente el 70 % de avance, con el fin de garantizar condiciones adecuadas de estabilidad del terreno, disponibilidad de áreas definitivas y mayores probabilidades de supervivencia de los individuos plantados.

Presentamos avances en la gestión de fauna silvestre, fortaleciendo las medidas de prevención, manejo y protección en las áreas de influencia de los proyectos. Se destaca la implementación del piloto del Centro de Atención y Valoración (CAV) en uno de nuestros proyectos, como estrategia para optimizar la atención, valoración y manejo temporal de individuos que requieran rescate, rehabilitación o reubicación.

Asimismo, se desarrollaron y estandarizaron protocolos para el control y manejo de fauna, orientados a minimizar riesgos para las especies y garantizar intervenciones técnicas adecuadas durante las actividades constructivas. De manera complementaria, se dio inicio al Programa de Biodiversidad, el cual establece lineamientos, acciones y criterios para la conservación, restauración y seguimiento de la biodiversidad en los territorios donde desarrollamos nuestros proyectos.



## Logros

- Recertificación del SGA con Bureau Veritas - Primer año de recertificación con cero no conformidades, evidenciando la madurez del sistema.
- Obtención del Sello de Sostenibilidad de Corantioquia - Categoría AAA, máxima categoría.
- Actualización del Índice de Gestión Ambiental - Versión 2.0, orientado a mejorar el desempeño ambiental de las obras en 2026.
- Atención del 100% de los requerimientos ambientales atendidos de manera oportuna y dentro de los tiempos establecidos a nivel nacional; todas las declaratorias ambientales realizadas.
- Durante 2025 no se registraron procesos sancionatorios ambientales, reflejo del cumplimiento normativo y de la gestión preventiva implementada en los proyectos.

## Retos para 2026

- **Cultura ambiental:** Fortalecer la apropiación del rol ambiental en los colaboradores, integrando la sostenibilidad al ADN corporativo.
- **Biodiversidad:** Implementar el programa de biodiversidad, sujeto a alineación presupuestal y priorización corporativa.
- **Acción climática:** Poner en marcha la App de huella de carbono y ejecutar el Plan de Acción Climática para la gestión del cambio climático.



**SOMOS**  
*bienestar*  
— Pilar Social —

# Bienestar de los Colaboradores

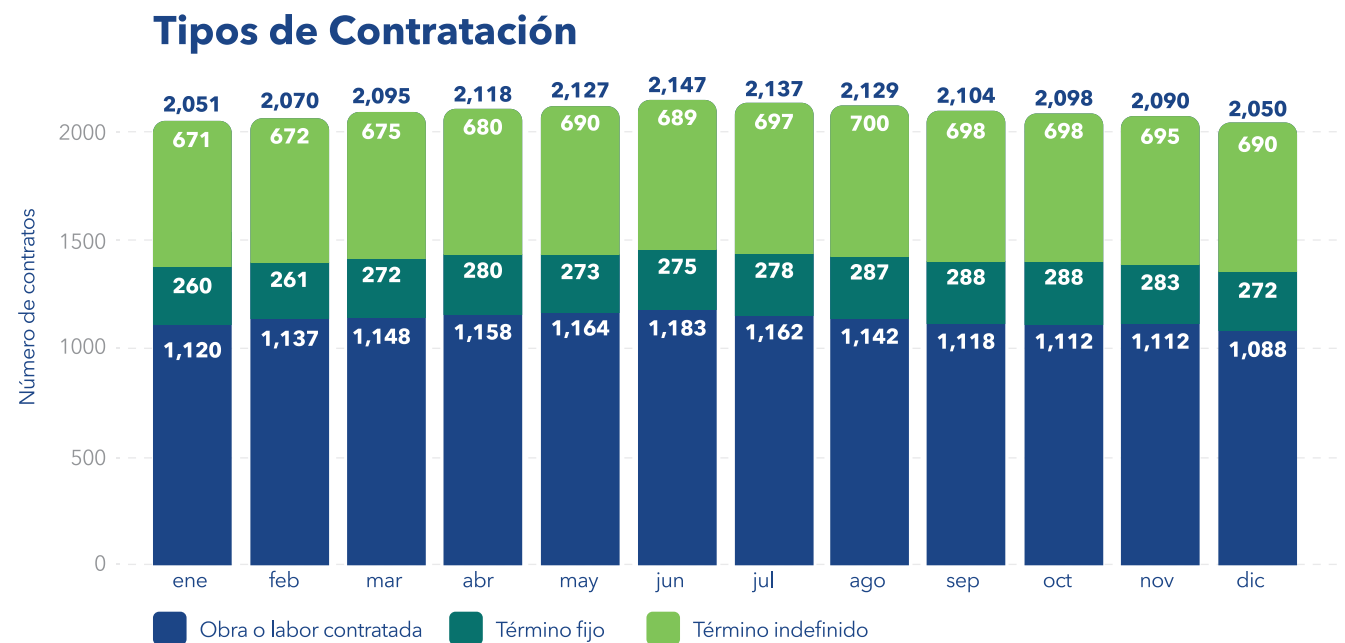
Creemos firmemente que las personas son la mayor inspiración de nuestra organización, por eso, trabajamos de manera constante para consolidar un entorno laboral que promueva el desarrollo integral, la estabilidad y el sentido de pertenencia, fortaleciendo equipos capaces de enfrentar los desafíos del sector con compromiso y profesionalismo.

Durante 2025, generamos 2,050 empleos directos y cerca de 2,825 empleos indirectos a través de nuestra red de aliados y contratistas, contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico y social de los territorios donde operamos. Este alcance refleja nuestra responsabilidad como empleador y nuestro compromiso con la generación de oportunidades laborales formales, estables y de calidad. **[GRI 2-8]**

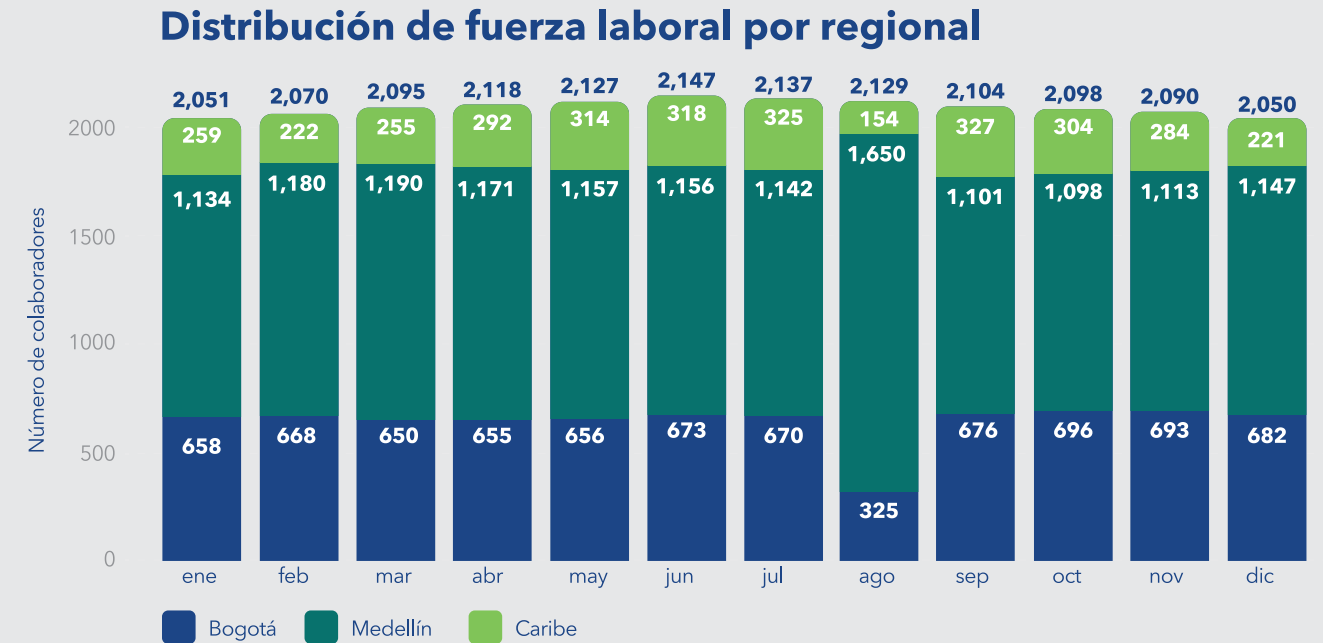
Fortalecemos la cultura organizacional mediante la vinculación directa de talento, brindamos beneficios que promueven permanencia, adaptabilidad y desarrollo en un entorno inclusivo y diverso, preparando a nuestro equipo para enfrentar los retos del sector. **[GRI 2-7, 3-3]**

## Nuestra gente en cifras **[GRI 2-7]**

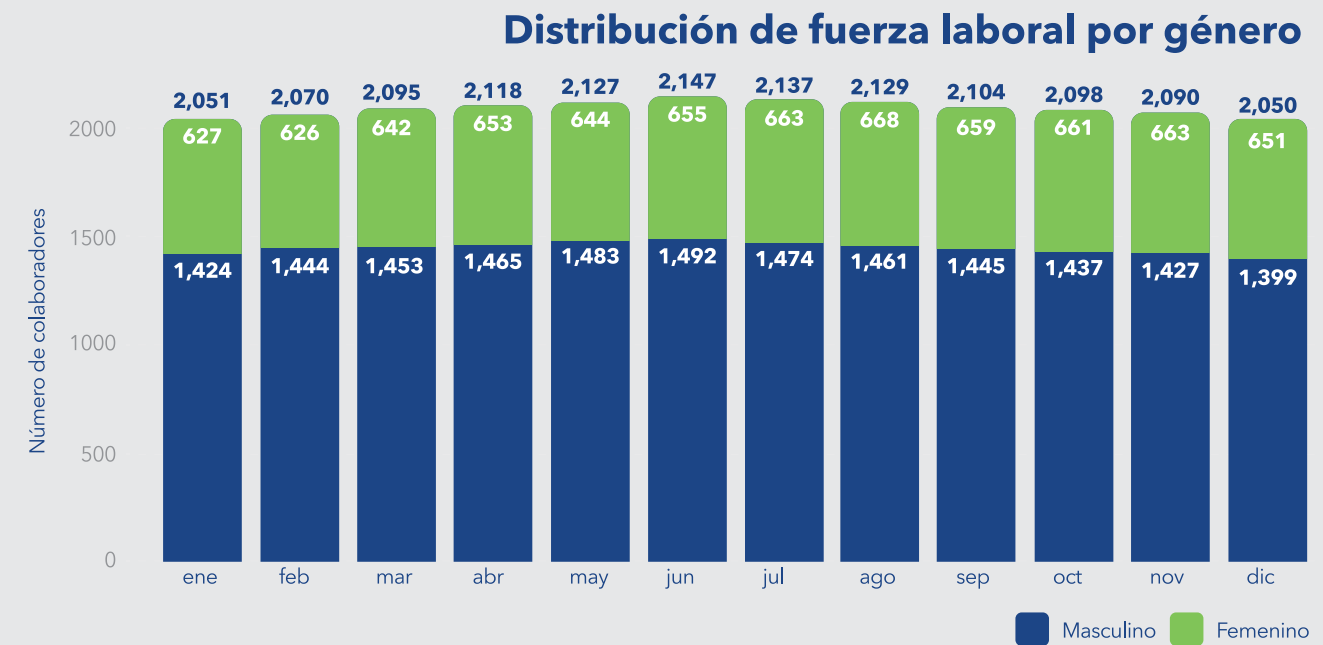
Mantuvimos una planta promedio cercana a 2,100 colaboradores, con variaciones controladas durante el año (≈4,6%), lo que refleja estabilidad y solidez organizacional. La participación se mantuvo en 69% hombres y 31% mujeres, sin cambios estructurales relevantes.



Aunque predomina el contrato por obra o labor, se evidencia un aumento sostenido en los contratos a término indefinido, fortaleciendo la estabilidad laboral.



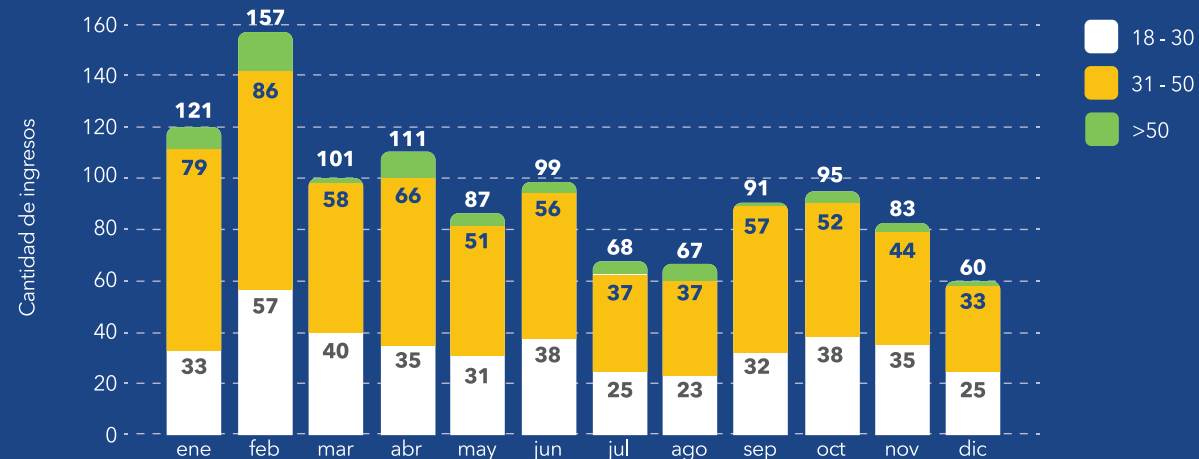
La distribución generacional muestra que el 63 % de los colaboradores se encuentra entre los 31 y 50 años, el 26 % entre los 18 y 30 años y el 9 % supera los 50 años, evidenciando una combinación de experiencia y renovación del talento.



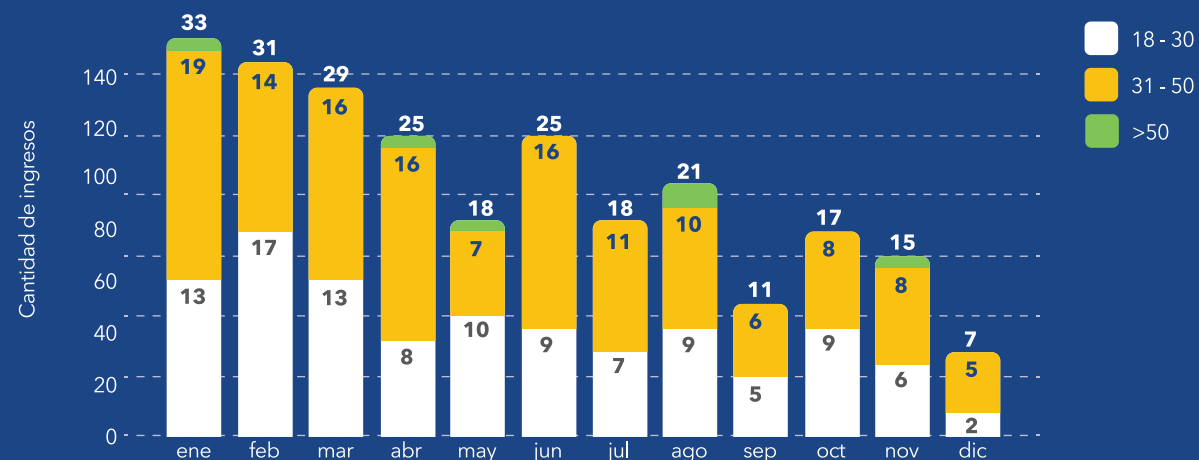
# Nuevos talentos y reingresos

En 2025 vivimos una dinámica activa de crecimiento y renovación del talento, con 1,390 ingresos entre nuevos colaboradores y reingresos durante el año. La mayoría de las vinculaciones se concentró en el rango de 31 a 50 años, seguido por talento joven entre 18 y 30 años, lo que refleja un equilibrio entre experiencia y nuevas perspectivas. Con presencia en todas nuestras regionales y una participación femenina del 18 % del total de ingresos, continuamos fortaleciendo nuestras capacidades operativas y consolidando equipos diversos, preparados para responder a los retos del ecosistema y al crecimiento sostenible de la organización. **[GRI 401-1]**

### Ingresos masculinos por rango de edad



### Ingresos femeninos por rango de edad



## Deserción

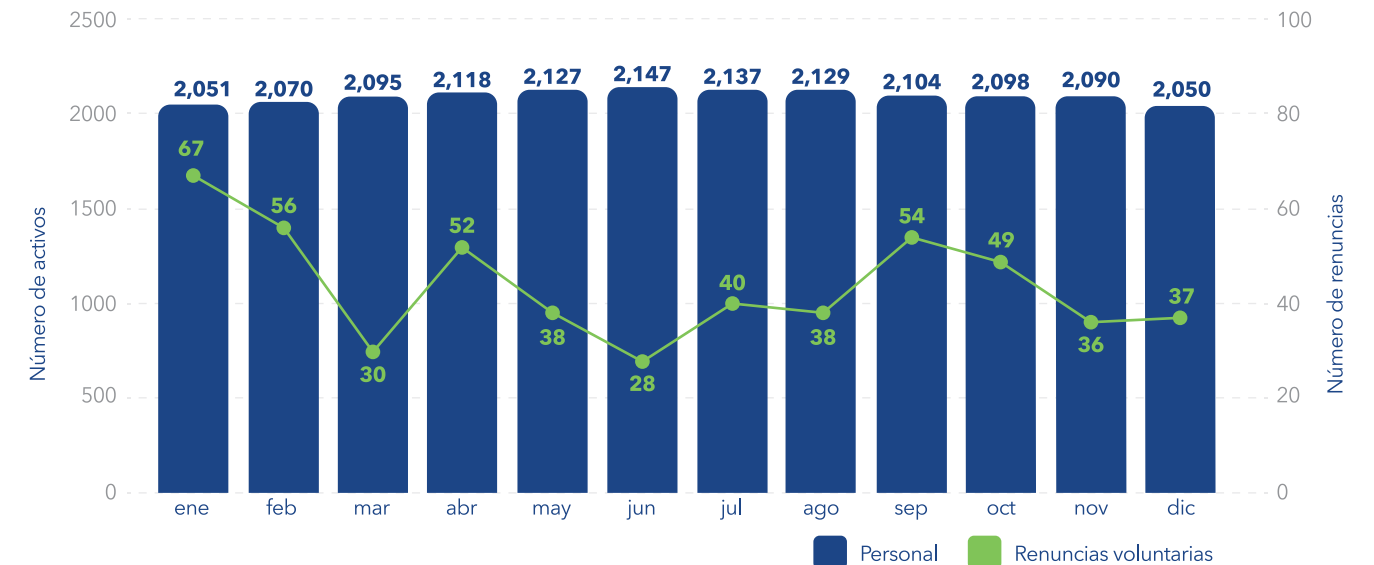
La gestión de la deserción fue asumida como una oportunidad de aprendizaje y evolución organizacional. Más que una cifra, cada salida representa una historia que nos invita a revisar, fortalecer y transformar la experiencia del colaborador. El análisis permanente de este indicador nos permite ajustar estrategias, consolidar entornos de confianza y seguir construyendo una organización donde las personas encuentren propósito, desarrollo y bienestar a largo plazo. **[GRI 401-1]**

La deserción presentó una tendencia descendente, pasando de 3,3% en enero a niveles estables entre 1,7% y 1,9% en el segundo semestre, con picos puntuales en septiembre y octubre.

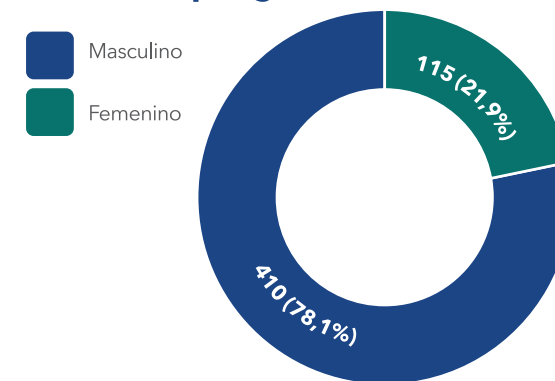
Se concentró principalmente en algunas obras específicas y en colaboradores entre 18 y 38 años, especialmente con menos de dos años de antigüedad. Por nivel de cargo, predominó en Auxiliar-Asistente y Profesional-Analista, con baja incidencia en niveles tácticos y directivos.

Los hombres representaron el 78,1% de las renunciaciones y las mujeres el 21,9%, en línea con la composición general de la organización.

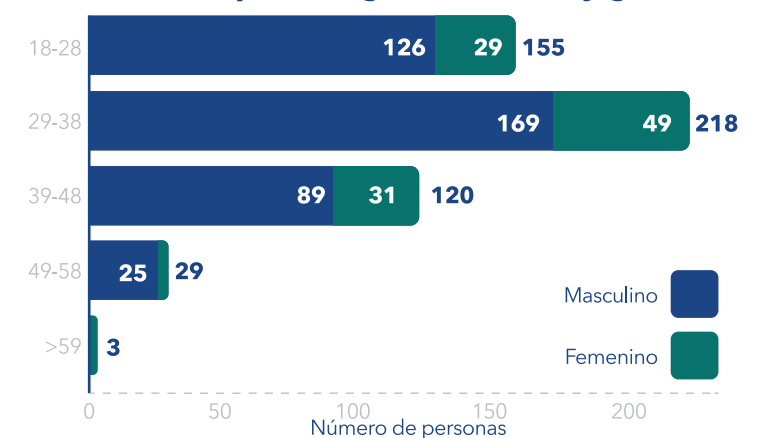
### Personal activo Vs línea de tendencia de renunciaciones voluntarias



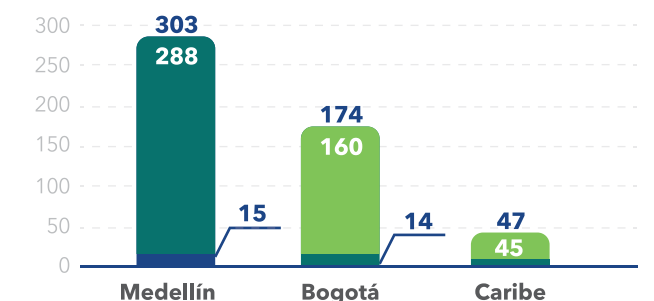
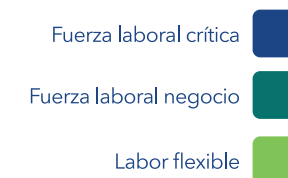
### Deserción por género



### Deserción por categoría de edad y género



### Deserción por regional y tipo de cargo



# Bienestar que trasciende el trabajo

En 2025 consolidamos una visión de bienestar que va más allá del entorno laboral y se extiende a la vida personal y familiar de nuestros colaboradores. Creemos que cuando las personas cuentan con estabilidad, oportunidades y respaldo, pueden desarrollarse plenamente y aportar con mayor compromiso al crecimiento del ecosistema.



Con una inversión superior a \$1,635 millones de pesos, fortalecimos nuestro portafolio integral de beneficios, impactando de manera directa a más de 1,980 colaboradores en calidad de vida, 404 personas en educación (329 de ellos son familias de colaboradores), 130 en salud y miles de familias a través de iniciativas como el Día de la Familia, que reunió a más de 5,700 personas en diferentes ciudades del país.

Asimismo, promovimos el equilibrio vida-trabajo con esquemas de flexitrabajo, beneficios en tiempo y acceso a descuentos y oportunidades de inversión, reafirmando nuestro compromiso con el crecimiento financiero y personal de quienes hacen parte de la organización. Porque construir bienestar no es una acción puntual, es una decisión estratégica que fortalece la cultura, la permanencia del talento y la sostenibilidad en el largo plazo. **[GRI 401-2]**

Programa	Colaboradores beneficiados	Inversión / impacto	Actividades clave
 <b>Calidad de vida</b>	<b>1,980</b> en promedio	<b>&gt;&gt;&gt; 1,327,170,785 &gt;&gt;&gt;</b>	Auxilio educativo, aguinaldo y descuentos en proyectos devivienda.
 <b>Tiempo</b>	<b>1,499</b> usos de tiempo libre	<b>&gt;&gt;&gt; 1,253</b> disfrutaron el día de la familia <b>&gt;&gt;&gt;</b>	Otorgamiento de tiempo libre y celebración del día de la familia en el primer semestre.
 <b>Salud</b>	<b>130</b> colaboradores	<b>&gt;&gt;&gt; \$149 millones &gt;&gt;&gt;</b>	Medicina prepagada, póliza exequial y fomento de actividad física.
 <b>Educación</b>	<b>404</b> colaboradores	<b>&gt;&gt;&gt; \$159 millones &gt;&gt;&gt;</b>	Auxilio educativo para 78 colaboradores y 329 familiares.
 <b>Descuentos</b>	<b>21</b> en promedio	<b>&gt;&gt;&gt; 619</b> códigos generados <b>&gt;&gt;&gt;</b>	Alianzas externas a través de la plataforma Somos Coninsa.

# Estrategias de contacto y cultura organizacional

Creemos que la cercanía construye confianza, y que la confianza fortalece la cultura. Por eso, durante el 2025 consolidamos múltiples canales de contacto que impulsan una cultura ágil, participativa y centrada en el bienestar emocional, logrando niveles significativos de interacción y compromiso. **[GRI 401-2]**



**Escuchamos**  
para *evolucionar*



**Nos comunicamos**  
para *alinearnos*



**Nos encontramos**  
para *fortalecer*  
**vínculos**

Realizamos dos mediciones sobre Cultura Ágil, Ecosistema y Toma de Decisiones, obteniendo una calificación global de 4,44.

Se destaca la percepción positiva en planificación y apoyo digital, así como el alto compromiso del personal operativo con los objetivos del Ecosistema.

La red social Somos Coninsa cuenta con 2,107 colaboradores registrados, 248 publicaciones en el año y una comunidad activa de 1,500 usuarios.

El espacio Conectados con Presidencia tuvo 1,307 visualizaciones y 363 asistentes promedio en vivo por emisión, fortaleciendo el alineamiento estratégico y la transparencia.

El Día de la Familia impactó a 5,715 personas en Medellín, Bogotá, Barranquilla, Santa Marta y Porce, con una inversión de \$219 millones.

Entregamos 2,095 regalos corporativos con una inversión de \$63 millones.

356 colaboradores se beneficiaron de esquemas como flexitrabajo, promoviendo el equilibrio entre la vida personal y laboral.

Cada uno de estos espacios fortalece la conexión y la transparencia, demostrando que cuando nos escuchamos, nos encontramos y nos alineamos, construimos una cultura más sólida, humana y sostenible.



# Talentos Estrella

## Reconocimientos que fortalecen nuestro *bienestar*

Nuestros programas de Talentos Inspiradores y Talentos Extraordinarios destacaron en 2025 a 267 colaboradores, con una inversión aproximada de \$150 millones, incluyendo incentivos y experiencias, fortaleciendo la motivación y el sentido de pertenencia.

Por su parte, 34 Talentos Estrella fueron reconocidos en cuatro momentos del año por sus resultados excepcionales, con una inversión de \$23 millones y la entrega de 102 días de descanso, reafirmando nuestro compromiso con el equilibrio y la calidad de vida.

Reconocer el desempeño sobresaliente es seguir construyendo una cultura donde cada logro se valora y cada persona cuenta.

## Mi Casa Jornada

A través de este programa acompañamos a nuestros colaboradores en el camino hacia la vivienda propia, articulando esfuerzos entre distintas áreas para brindar orientación financiera y facilitar la conexión con cajas de compensación y entidades bancarias.

En 2025, tres colaboradores avanzaron en la viabilidad de adquisición de vivienda en proyectos como Ponteverdi, y ocho personas se encuentran en proceso de estudio para su primera vivienda en Nuvoli 53, Álamos y Torres de las Palmas. Además, 29 colaboradores accedieron a beneficios como lanzamientos exclusivos y descuentos en proyectos propios y aliados, fortaleciendo su bienestar financiero y acercándolos al cumplimiento de su sueño de hogar.



## Desarrollo y formación

El aprendizaje continuo es uno de los pilares que impulsa nuestra evolución como organización. En 2025 fortalecimos esta apuesta con 6,638 asistentes y 1,339 horas de formación ejecutadas, consolidando espacios que potencian habilidades, liderazgo y cultura organizacional en todos los niveles.

## Como parte de las Estrategias de los Pilares de Comportamiento, desarrollamos acciones concretas en tres frentes clave:



Realizamos 6 formaciones a nivel nacional, con la participación de 360 colaboradores, fortaleciendo la cultura colaborativa en 8 horas de formación.



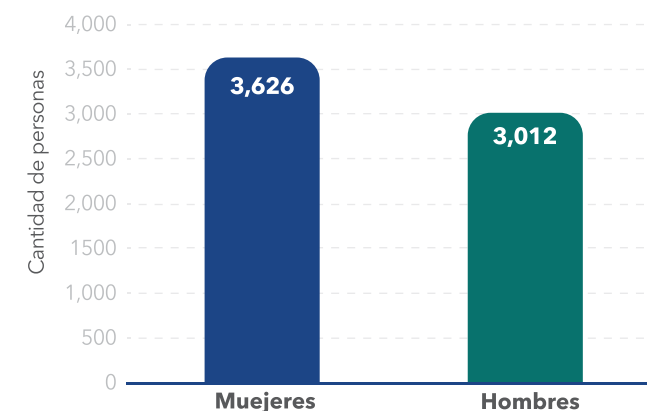
Llevamos a cabo 13 formaciones, con 68 asistentes y 85 horas, enfocadas en consolidar una experiencia coherente y diferencial desde el comportamiento y la cultura.



Impulsamos cuatro estrategias que consolidan nuestro liderazgo:

- Cápsulas administrativas: 13 espacios, 367 colaboradores, 26 horas.
- Cápsulas en obras: 11 espacios, 65 líderes impactando a 635 asistentes, 11 horas.
- Inmersión Sello de Liderazgo: 65 líderes, 60 horas de profundización.
- Certificación Sello de Liderazgo: 23 participantes, 20 horas de formación.

## Cantidad de personas que recibieron formaciones



### 95 asistentes

Experiencia del cliente como diferenciador de valor para incrementar ingresos.

### 2,455 asistentes

Capacidad de atraer, desarrollar y conservar colaboradores talentosos.

### 788 asistentes

Innovación permanente que garantice la sostenibilidad.

### 3 asistentes

Adecuada lectura del mercado y adaptación a las necesidades de los clientes para lograr negocios exitosos.

### 69 asistentes

Estructuración y articulación de negocios exitosos, para atraer clientes e inversionistas.

### 757 asistentes

Robusta transformación digital de los negocios para mejorar la productividad estando a la vanguardia. DATA DRIVEN.

### 290 asistentes

Cultura ágil de liderazgo en trabajo colaborativo del ecosistema.

### 2,162 asistentes

Construir muy bien y tener excelentes servicios para lograr competitividad y confiabilidad.

### 19 asistentes

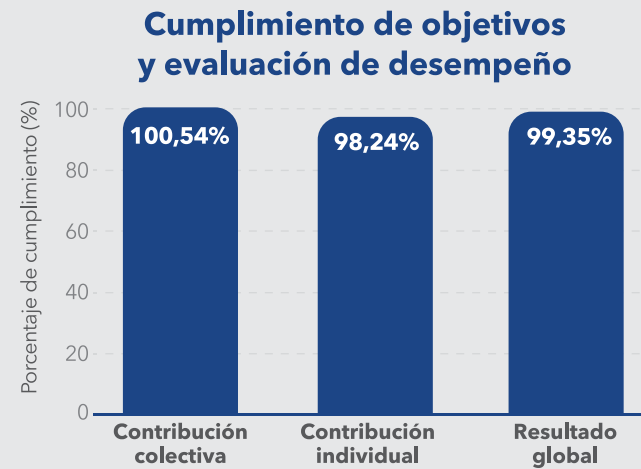
Gestión financiera de capitales y patrimonio.

**Cada proceso formativo representa una inversión en capacidades, coherencia cultural y liderazgo consciente, fortaleciendo el talento que hace posible nuestra estrategia y sostenibilidad en el tiempo.**

# Gestión integral de talento

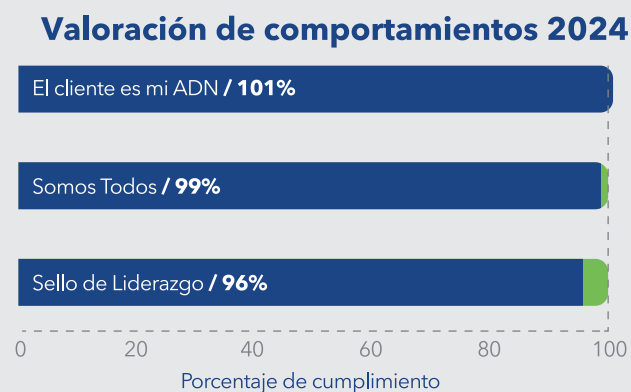
La gestión integral del talento en la organización incluye la evaluación de desempeño como una herramienta clave para fortalecer el crecimiento individual y colectivo, alineando los resultados de los colaboradores con la estrategia y la cultura organizacional. **[GRI 404-3]**

En la valoración anual de desempeño 2025, evaluamos a 911 colaboradores (473 mujeres y 438 hombres), alcanzando resultados que reflejan un alto nivel de compromiso y cumplimiento:



Estos resultados evidencian una organización alineada, enfocada en el logro y con claridad en sus metas.

De manera complementaria, en la valoración bianual de comportamientos (resultados 2024) participaron 886 colaboradores (453 mujeres y 433 hombres), obteniendo un resultado global del 99% en los tres pilares que orientan nuestra cultura:



Esta evaluación reafirma que nuestro desempeño no solo se mide por lo que logramos, sino por la forma en que lo hacemos, consolidando una cultura basada en resultados, liderazgo consciente y trabajo colaborativo.



# Índice de satisfacción de los colaboradores

En junio de 2025 realizamos la medición del eNPS (Employee Net Promoter Score), una métrica que evalúa la lealtad y satisfacción de los colaboradores con la organización, así como la probabilidad de que recomienden a Coninsa como un buen lugar para trabajar. Para ello, se aplica una encuesta en la que se les pregunta, en una escala de 0 a 10, qué tan probable es que recomienden la empresa a amigos o familiares. El índice se calcula restando el porcentaje de colaboradores detractores (quienes no recomendarían la empresa) del porcentaje de colaboradores promotores (quienes sí la recomendarían).



# Somos seguros y saludables

La seguridad y salud en el trabajo es vital para el bienestar de nuestros colaboradores y la sostenibilidad operativa. En Coninsa contamos con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) enfocado en la intervención de riesgos críticos y la prevención de afectaciones a la salud, con el propósito de reducir la frecuencia y severidad de los incidentes, proteger la vida de nuestros colaboradores y fortalecer una cultura preventiva. Este sistema se despliega a través de programas específicos para la gestión de tareas críticas y de programas de gestión en salud, orientados al bienestar mental, osteomuscular, estilos de vida saludable y gestión del ausentismo y casos críticos.

Alineado con la norma ISO 45001, el SG-SST cubre al 100% de los colaboradores, incluidos 2,216 colaboradores directos y 2,825 contratistas, y se audita anualmente para garantizar su efectividad y mejora continua. **|GRI 2-8; 403-8|**

En 2025, fortalecimos la gestión de actividades de alto riesgo mediante controles operacionales, formación especializada e inspecciones con aliados estratégicos, e impulsamos iniciativas como "Vive Sostenible", en coherencia con nuestro propósito "Juntos Construimos Bienestar", promoviendo entornos laborales seguros y productivos. **|GRI 3-3, 403-1|**

Garantizamos que nuestros espacios operativos cumplan con los estándares legales aplicables, priorizando la seguridad de colaboradores, usuarios y comunidades. **|GRI 416-1|**

El número total de colaboradores corresponde al personal afiliado y declarado ante la Administradora de Riesgos Laborales (ARL) durante el período informado.



## Gestión de peligros y control de riesgos

Actualizamos trimestralmente nuestra matriz de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos, priorizando las medidas de intervención según la jerarquía de controles. Este proceso es realizado en conjunto con colaboradores, residentes y COPASST, se enfoca principalmente en los riesgos no aceptables. Fomentamos la participación activa mediante reportes de condiciones inseguras y, en caso de accidentes, seguimos un procedimiento de análisis y acción basado en la causa raíz. En 2025, los riesgos más frecuentes fueron locativos, mecánicos, ergonómicos, tránsito, manipulación manual de cargas y alturas; las acciones están orientadas a nuestras estrategias de control para 2026. **|GRI 403-2|**

**Programas tareas críticas**

**Programa para trabajo en alturas**

Establece controles técnicos y administrativos para prevenir caídas, incluyendo certificación del personal, inspección de equipos, permisos de trabajo y planes de rescate.

Cobertura: **100%**



**Programa riesgo mecánico**

Implementa protecciones físicas, mantenimiento preventivo, inspecciones periódicas y capacitación en operación segura de maquinaria y equipos.

Cobertura: **100%**



Cobertura: **100%**

**Programa espacios confinados**

Gestiona riesgos asociados a atmósferas peligrosas mediante monitoreo, ventilación, capacitación especializada y planes de rescate.

Cobertura: **100%**

**Programa riesgo eléctrico**

Aplica procedimientos seguros para trabajos con energía eléctrica, verificación de ausencia de tensión, uso de EPP y personal autorizado.

Cobertura: **100%**



Cobertura: **85%**

**Plan estratégico de seguridad vial**

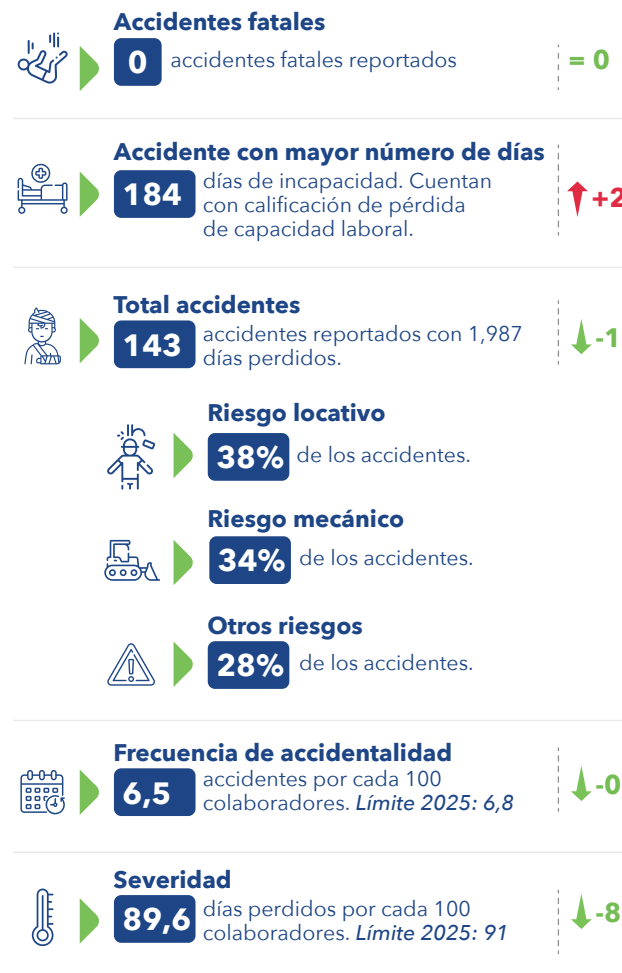
Gestiona el comportamiento seguro de conductores, el mantenimiento preventivo de vehículos y la identificación de riesgos en la conducción.

# Accidentalidad

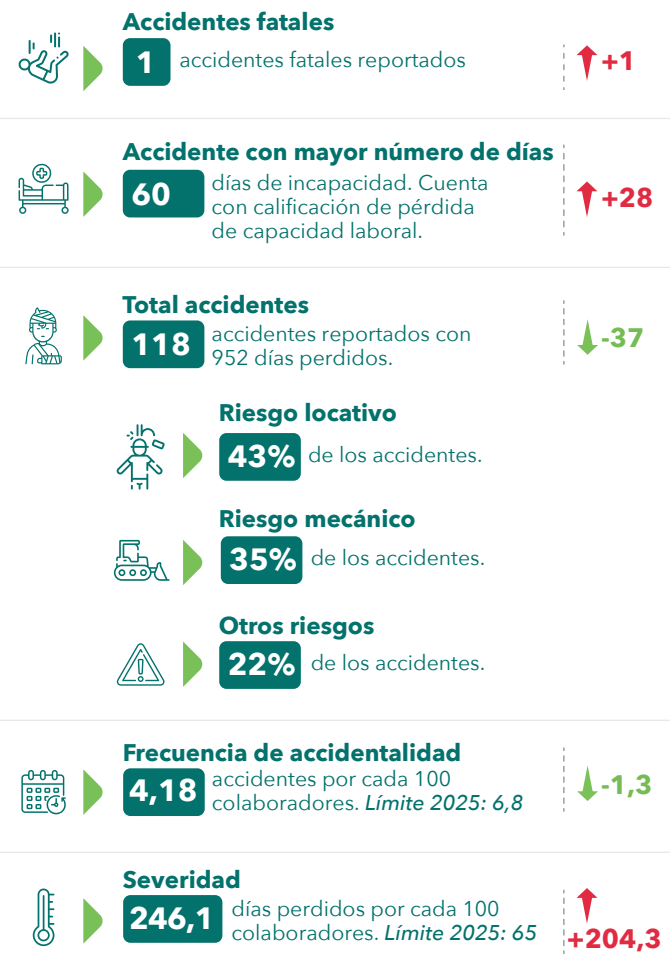
Entre 2023 y 2025, los indicadores de accidentalidad muestran una disminución constante en la frecuencia de accidentes de trabajo. En 2025, la tasa de frecuencia para Coninsa fue de 6,5 en comparación con el 2024 que se obtuvo 7,4. La tasa conjunta de Coninsa + contratistas fue de 5,20. Esto refleja mejoras en la prevención y la gestión de condiciones inseguras, así como un fortalecimiento de la cultura de seguridad. **[GRI 403-9, 403-10]**



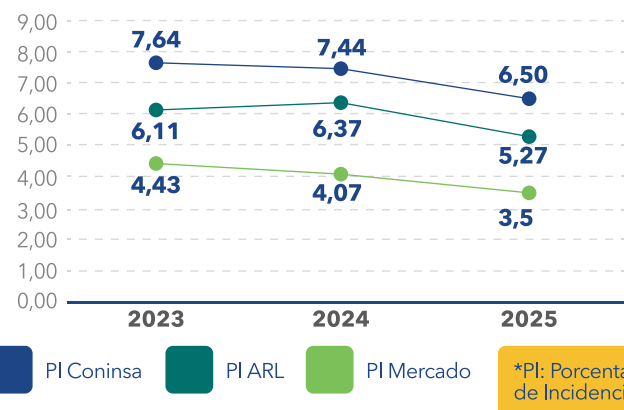
**Datos Coninsa**



**Datos Contratistas**



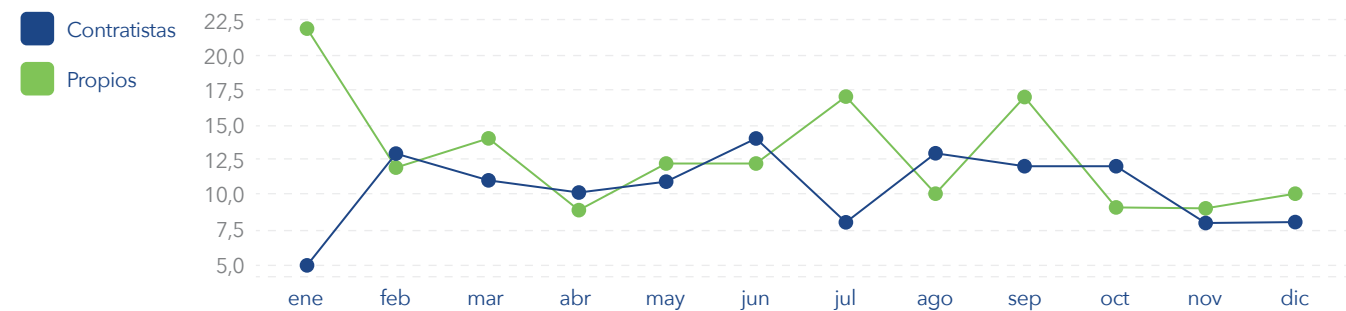
\*Variación frente a los resultados de 2024



**Total de eventos por centro de trabajo**



**Tendencia mensual de eventos nacional (2025) propios vs contratistas**

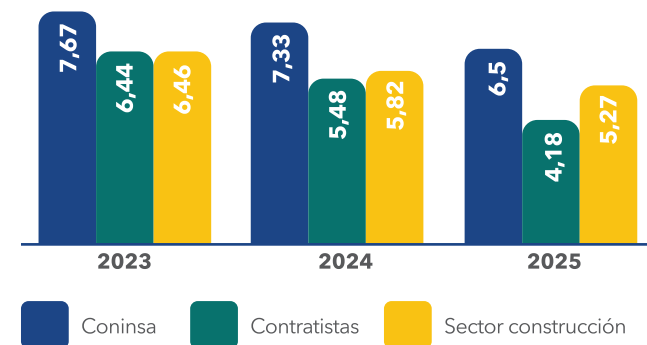


\*\* Número promedio trabajadores en el período (información suministrada por la empresa).  
 \*\* Cifra presentada por fasecolda están a corte de noviembre del 2025.

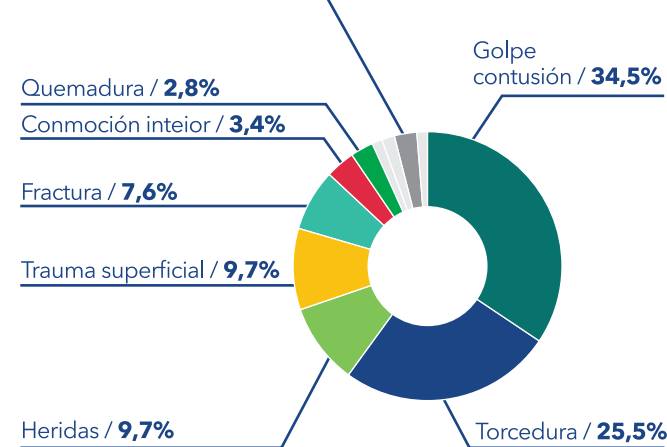
En 2025, el análisis de causalidad por obra permitió implementar acciones focalizadas en cada proyecto, lo que contribuyó a reducir la accidentalidad en el segundo semestre. La disminución en la tasa de frecuencia se asocia con la aplicación de un protocolo integral de reporte e investigación de incidentes, que incluyó acompañamiento interdisciplinario hasta la recuperación del colaborador.

Las lesiones más recurrentes fueron golpes, esguinces, heridas, fracturas, traumas superficiales y quemaduras, asociadas principalmente a riesgos locativos, mecánicos, manipulación manual de cargas, ergonómicos, de tránsito, químicos y trabajo en alturas, con 144 eventos registrados en personal propio. Se presentó un evento grave, que generó 168 días de incapacidad, gestionado conforme a la Resolución 1401 de 2009. **[GRI 403-2; 403-9]**

### Frecuencia total de eventos 2023 - 2025



### Lesiones 2025



## Somos saludables

En 2025, priorizamos la salud y el bienestar de nuestros colaboradores mediante espacios de formación innovadores. A través del programa de bienestar mental, fortalecimos el cuidado integral de nuestros equipos con sesiones sobre manejo de emociones, estrés y equilibrio personal. Junto a ARL Bolívar, un equipo médico especializado en SST impulsa acciones preventivas y Sistemas de Vigilancia Epidemiológica, promoviendo la salud y el bienestar en todas nuestras regionales. **[GRI 403-5]**

Nuestra IPS aliada garantiza la confidencialidad de las historias clínicas, gestionadas solo por nuestro médico laboral. Esta información orienta acciones de reintegro, reubicación y reconversión, asegurando un trato justo y digno. **[GRI 403-3]**



## Promoción de la salud de los colaboradores

Desarrollamos programas específicos para promover la salud y prevenir enfermedades entre nuestros colaboradores, alineados con nuestro propósito superior. Estas iniciativas incluyen: **[GRI 403-3]**

#### Programa de bienestar mental

Promueve la salud psicosocial mediante la prevención del estrés, acompañamiento emocional y fortalecimiento del clima organizacional.

Cobertura: 100%

#### Programa estilos de vida saludables

Fomenta hábitos saludables como actividad física, alimentación balanceada y autocuidado, contribuyendo a la reducción de enfermedades crónicas.

Cobertura: 85%

#### Gestión de casos críticos en salud

Realiza seguimiento integral a colaboradores con condiciones médicas de alto impacto, facilitando la reincorporación laboral segura y la mitigación de riesgos.

Cobertura: 100%

#### Programa de bienestar osteomuscular

Previene lesiones musculoesqueléticas a través de pausas activas, formación en higiene postural y adecuación ergonómica de puestos de trabajo.

Cobertura: 77%

#### Gestión del ausentismo por causa médica

Analiza las causas de ausentismo, implementa acciones preventivas y optimiza la gestión operativa para reducir impactos en productividad y costos.

Cobertura: 100%

### Nuestros programas de salud

**Programa de bienestar osteomuscular**

**Programa de bienestar mental**

**Programa de estilos de vida saludable**

**Ruta saludable**

# Mecanismos de participación

Promovemos la participación activa de nuestros colaboradores a través de instancias como el COPASST, el Comité de Convivencia Laboral y el Comité de Siniestralidad, orientadas a fortalecer la seguridad, la salud y el bienestar en el trabajo. En 2025, el COPASST ejecutó el 100% de su plan de trabajo y cumplió la totalidad de las reuniones programadas. Entre sus principales acciones se destacan inspecciones en campo, procesos de formación y la implementación de medidas preventivas para la mitigación de riesgos.

Se ejecutaron visitas de concientización sobre el acoso laboral y sexual, informando sobre los canales de denuncia. También formaciones para el Comité de Convivencia, dirigidas por la ARL, sobre acoso, conciliación y resolución de conflictos. **[GRI 403-4]**









Los colaboradores pueden acceder al Comité de Convivencia a través del correo oficial [comiteconvi@coninsa.co](mailto:comiteconvi@coninsa.co), donde se gestionan quejas relacionadas con posibles casos de acoso laboral y sexual. El comité aplica un protocolo específico, divulgado por los canales internos. En 2025, el comité principal está compuesto por 8 miembros con igual representación de colaboradores y empleador, trabajó por un ambiente laboral más seguro y respetuoso, cabe resaltar que cada regional cuenta con subcomités conforme lo establece la legislación. **[GRI 2-26; 403-4]**

## Integrantes del COPASST y del Comité de convivencia











### COPASST

#### Representantes de los colaboradores





 Residente SSTA Medellín Acened Cardona	 Residente SSTA Medellín Ana Calle	 Residente SSTA Medellín Ana María Moreno
 Residente Ambiental Bogotá Andrés Pacheco	 Inspector SSTA Barranquilla Alexandra Chinchilla	 Auxiliar Tesorería Medellín Julían Torres
 Residente SSTA Bogotá Nubia Villar	 Residente SSTA Bogotá Yeimi Valenzuela	

#### Representantes del empleador

 Dir. Sostenibilidad Nacional Carlos Salazar	 Residente SSTA Bogotá Cristian Venegas	 Residente SSTA Medellín Dora Jiménez
 Analista Servicios Corporativos Caribe Diana Reyes	 Coord. Cultura y comunicaciones Nacional Juliet Barragán	 Abogada Laboral Laura Cortes
 Residente SSTA Barranquilla Riky Cervantes	 Coord. Seguridad y Salud en el Trabajo Nacional Sandra González	

### Comité de convivencia laboral

#### Representantes de los colaboradores

 Residente SSTA Medellín Acened Cardona	 Residente SSTA Medellín Ana Calle
 Residente SSTA Medellín Ana María Moreno	 Auxiliar Tesorería Medellín Julían Torres

#### Representantes del empleador

 Abogada Laboral Laura Cortes	 Auxiliar de contratación Bogotá Brenda Gómez
 Coord. Seguridad y Salud en el Trabajo Nacional Sandra González	 Residente SSTA Medellín Dora Jiménez

# Formación de Seguridad y Salud en el Trabajo

Estamos comprometidos con la mejora continua y la capacitación en seguridad, salud en el trabajo y gestión ambiental. Además, reforzamos su preparación en gestión ambiental, promoviendo la identificación de impactos y la aplicación de planes de manejo ambiental y gestión de programas de sostenibilidad. **[GRI 403-5]**

## Desafíos 2026

- Nos enfocaremos en reducir los índices de siniestralidad mediante actividades prácticas y la implementación de programas de riesgos mecánicos, eléctricos, alturas y Seguridad Vial.
- Se incluirán estrategias para fortalecer los programas de prevención en salud y de esta manera mejorar la productividad y el ambiente de trabajo.

### Estrategia de seguridad y salud



#### Objetivo

Reducción de siniestralidad mediante prevención técnica y operativa.



#### Pilares de seguridad

**Mecánico:** guardas + inspección.  
**Eléctrico:** Bloqueo LOTO + distancias.  
**Alturas:** Arnés certificado + permisos.  
**Vial:** Manejo defensivo + revisión técnica.



#### Salud

Fortalecemos la prevención en salud para un ambiente de trabajo armónico y eficiente.



#### Compromiso

Menos teoría, más práctica en campo.

**¡Tu seguridad es el éxito de todos!**

# Experiencia del Cliente y habitabilidad

Gestionamos la marca, la experiencia del cliente y la habitabilidad para fortalecer relaciones de confianza con quienes confían en nosotros. A través de una gestión coherente de cada punto de contacto, alineamos lo que comunicamos con lo que entregamos, generando diferenciación y consistencia a lo largo de todo el ciclo de vida de los proyectos. Nuestra marca refleja solidez, responsabilidad y capacidad de adaptación, consolidando la percepción de una empresa confiable, orientada a resultados y comprometida con el bienestar de las personas y los territorios.



Entendemos la habitabilidad como la creación de espacios seguros, funcionales, confortables y ecoeficientes, diseñados para responder a las necesidades reales de quienes los habitan. Nuestros proyectos integran criterios de accesibilidad, ergonomía y sostenibilidad, promoviendo entornos que favorecen la convivencia, la apropiación del hábitat y una mejor calidad de vida.

Para asegurar una gestión consistente, contamos con lineamientos claros que orientan decisiones, procesos y comportamientos a lo largo de todo el ciclo de los proyectos. Estos lineamientos se traducen en estándares de servicio, mecanismos de escucha activa, protocolos de atención y herramientas de medición que nos permiten evaluar de manera sistemática el desempeño y la percepción de nuestros clientes. **|GRI 3-3|**

Durante 2025, el seguimiento a estos lineamientos se reflejó en los resultados de nuestros principales indicadores de experiencia y satisfacción:



**CXS del ecosistema (Customer Experience Score - Experiencia integral del cliente)**

**Ecosistema 2025: 83%** (Meta: 85%)

**CXS/CSAT por unidades de negocio:**

**Coninsa Inmobiliaria: 70%** (Meta 80%)

**DEI: 84%** (Meta 82%)

**CPP-ARQ: 93%** (Meta 95%)



**NPS del ecosistema (Net Promoter Score - Promotores de la marca)**

**Ecosistema 2025: 50%** (Meta: 54%)

**NPS por unidades de negocio:**

**Coninsa Inmobiliaria: 5%** (Meta 20%)

**DEI: 45%** (Meta 48%)

**CPP-ARQ: 100%** (Meta 95%)

Hacia el 2026, los principales retos estarán orientados a fortalecer la cultura centrada en el cliente, acelerar la transformación digital, integrar la sostenibilidad como un atributo distintivo de la marca y avanzar hacia experiencias más personalizadas y consistentes. De igual forma, se priorizará la gestión de la reputación digital, la mejora de los puntos críticos de la experiencia y la consolidación de un estándar homogéneo de calidad y servicio en todo el ecosistema.

# Gestión social

Durante 2025 la organización avanzó en la consolidación de su Modelo de Gestión Social, fortaleciendo su estructura conceptual, metodológica y operativa como parte del modelo de sostenibilidad corporativa. En este proceso se formalizó el modelo corporativo, se desarrollaron sus anexos técnicos y se estructuró el documento de metas e indicadores, orientado a mejorar la medición y gestión de los impactos sociales. **|GRI 3-3|**



## Proyectos



Esta línea tiene como propósito prevenir, atender y mitigar los impactos sociales derivados de las actividades constructivas en las áreas de influencia de nuestros proyectos, promoviendo una convivencia armónica entre las obras y las comunidades vecinas.

Entendemos la obra como un espacio de relacionamiento, donde el diálogo temprano, la información oportuna y una gestión social responsable son fundamentales para construir confianza, proteger la reputación corporativa y garantizar la sostenibilidad de los proyectos.



Durante 2025 se implementaron acciones de comunicación temprana, socialización de proyectos y habilitación de canales de atención directa con las comunidades del entorno, fortaleciendo la capacidad de la compañía para anticipar y gestionar los impactos sociales asociados a su operación.

A continuación, se presentan las principales acciones implementadas y los resultados alcanzados:



Implementación de la ruta de acompañamiento social en obra en los proyectos activos.



Gestión de solicitudes comunitarias a través del sistema PQRS.



Acompañamiento en la elaboración de actas de vecindad y socialización de los Planes de Manejo de Tráfico (PMT).



Construcción de matrices de interés-poder por proyecto para priorizar actores clave.

## Cientes y comunidades:

Esta línea de acción tiene como objetivo aumentar la satisfacción de los clientes y fomentar prácticas de convivencia sostenibles, acompañando a los nuevos propietarios en su adaptación a la vida en propiedad horizontal.

En 2025, desarrollamos el programa "Construcción de un Nuevo Hábitat", una estrategia de acompañamiento socioeducativo orientada a fortalecer el conocimiento de la Ley 675 de 2001, promover la comunicación asertiva y la resolución pacífica de conflictos, fortaleciendo así la apropiación del hábitat y el sentido de pertenencia.

El programa se implementó en los proyectos Sué Natura (VIS) y Centrik Town (No VIS), donde el 100% de los participantes manifestó satisfacción con el acompañamiento recibido. Además, se evidenció una mejor comprensión de la normativa de propiedad horizontal y un fortalecimiento del relacionamiento con los clientes y de la percepción positiva de los proyectos.



Implementación piloto en Sué Natura (VIS) y Centrik Town (No VIS).



100% de participantes satisfechos con el programa.



Formación en convivencia y conocimiento de la Ley 675 de 2001.

### Piloto **Sue Natura**



### Piloto **Centrik Town**



## Retos

# 2026

- Escalar la implementación del Modelo de Gestión Social a todos los proyectos de la compañía, asegurando su apropiación efectiva por parte de los equipos de obra y de las demás áreas que acompañan al cliente a lo largo del ciclo del proyecto.
- Fortalecer el sistema de medición de impactos sociales, evolucionando de indicadores de gestión (actividades) a indicadores de resultado e impacto, alineados con estándares de sostenibilidad.
- Profundizar la gestión preventiva en proyectos y obras, incorporando el análisis de riesgos sociales por tipología de proyecto y su entorno, con el fin de anticipar conflictos y mejorar la toma de decisiones.
- Fortalecer el relacionamiento con grupos de interés clave, especialmente comunidades vecinas, administraciones de propiedad horizontal, cajas de compensación y actores del territorio (alcaldías, juntas de acción comunal, entre otros).



# Índice de Contenidos GRI

El presente informe ha sido elaborado con referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Para su construcción, se ha utilizado el estándar GRI 1: Fundamentos 2021, garantizando la transparencia y calidad de la información reportada, sin que apliquen estándares sectoriales específicos adicionales para este ejercicio.

Indicadores	No de página
<b>GR 2: Contenidos Generales 2021</b>	
<b>2-1</b> Detalles organizacionales.	<b>9, 18, 19</b>
<b>2-2</b> Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	<b>9</b>
<b>2-3</b> Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	<b>9</b>
<b>2-4</b> Actualización de la información.	<b>65</b>
<b>2-5</b> Verificación externa.	<b>9</b>
<b>2-6</b> Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	<b>18, 19, 28, 58</b>
<b>2-7</b> Empleados.	<b>82</b>
<b>2-8</b> Trabajadores que no son empleados.	<b>82, 94</b>
<b>2-9</b> Estructura de gobernanza y composición.	<b>36, 37</b>
<b>2-10</b> Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	<b>37</b>
<b>2-11</b> Presidente del máximo órgano de gobierno.	<b>37</b>
<b>2-12</b> Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	<b>37</b>

Indicadores	No de página
<b>2-13</b> Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	<b>37</b>
<b>2-22</b> Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	<b>24</b>
<b>2-23</b> Compromisos y políticas.	<b>42, 43</b>
<b>2-24</b> Incorporación de los compromisos y políticas.	<b>39</b>
<b>2-25</b> Procesos para remediar los impactos negativos.	<b>40</b>
<b>2-26</b> Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	<b>100</b>
<b>2-27</b> Cumplimiento de la legislación y las normativas.	<b>64</b>
<b>2-28</b> Afiliación a asociaciones.	<b>38</b>
<b>2-29</b> Enfoque para la participación de los grupos de interés.	<b>26, 27</b>
<b>GR 3: Temas Materiales</b>	
<b>3-1</b> Proceso de determinación de los temas materiales.	<b>25</b>
<b>3-2</b> Lista de temas materiales.	<b>25</b>
<b>3-3</b> Gestión de los temas materiales.	<b>36, 39, 44, 48, 52, 54, 58, 60, 65, 69, 72, 74, 77, 82, 94, 104, 105</b>
<b>GRI 201: Desempeño económico</b>	
<b>201-1</b> Valor económico directo generado y distribuido.	<b>52</b>
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento</b>	
<b>204-1</b> Proporción de gasto en proveedores locales.	<b>58</b>

Indicadores	No de página
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>	
<b>205-1</b> Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.	<b>41</b>
<b>205-2</b> Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	<b>41, 48</b>
<b>GRI 302: Energía</b>	
<b>302-1</b> Consumo de energía dentro de la organización.	<b>73</b>
<b>302-3</b> Intensidad energética.	<b>73</b>
<b>GRI 303: Agua y efluentes</b>	
<b>303-1</b> Interacción con el agua como recurso compartido.	<b>69, 70</b>
<b>303-5</b> Consumo de agua.	<b>70, 72</b>
<b>GRI 304: Biodiversidad</b>	
<b>304-2</b> Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad.	<b>77, 78</b>
<b>GRI 305: Emisiones</b>	
<b>305-1</b> Emisiones directas de GEI (alcance 1).	<b>65</b>
<b>305-2</b> Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2).	<b>65</b>
<b>305-3</b> Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	<b>65</b>
<b>305-5</b> Reducción de las emisiones de GEI.	<b>67</b>
<b>GRI 306: Residuos</b>	
<b>306-1</b> Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	<b>74</b>

Indicadores	No de página
<b>306-2</b> Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	<b>74</b>
<b>306-3</b> Residuos generados.	<b>75</b>
<b>306-5</b> Residuos destinados a la eliminación.	<b>74,75</b>
<b>GRI 401: Empleo</b>	
<b>401-1</b> Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	<b>84</b>
<b>401-2</b> Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	<b>86, 87</b>
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>	
<b>403-1</b> Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	<b>94</b>
<b>403-2</b> Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	<b>95</b>
<b>403-3</b> Servicios de salud en el trabajo.	<b>98</b>
<b>403-4</b> Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	<b>100</b>
<b>403-5</b> Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	<b>102</b>
<b>403-8</b> Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo.	<b>94</b>
<b>403-9</b> Lesiones por accidente laboral.	<b>96</b>
<b>403-10</b> Las dolencias y enfermedades laborales.	<b>97</b>
<b>GRI 404: Formación y educación</b>	
<b>404-3</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	<b>92</b>

## Indicadores

## No de página

### GRI 416: Salud y seguridad de los clientes

#### 416-1

Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.

94

### Omisiones

Requisitos omitidos	Razón	Explicación
<b>416-1</b> Ratio de compensación total anual.	Restricciones de confidencialidad.	Es información sensible para la competitividad de mercado de nuestro sector. Se aplican estándares específicos para calcular compensaciones que sean competitivas.
<b>2-30</b> Convenios denegociación colectiva.	No procede.	Actualmente, no contamos con acuerdos de negociación colectiva.
<b>417-1</b> Requerimientos para la información y el etiquetados de productos y servicios.	No procede.	Nuestros productos no incluyen etiquetado. Sin embargo, proporcionamos a todos nuestros clientes un Manual del Propietario, en el que se detallan las recomendaciones y procedimientos para el uso adecuado de los inmuebles y proyectos entregados.

### Aclaraciones

Requisitos omitidos	Observaciones
<b>2-14:</b> Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	La información de sostenibilidad, incluidos los temas materiales, es presentada al máximo órgano de gobierno para su revisión y aprobación; en caso de requerirse ajustes, estos son incorporados.
<b>2-15:</b> Conflictos de interés.	La organización cuenta con mecanismos para prevenir y gestionar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno, incluyendo su declaración y control, abarcando relaciones con juntas directivas, proveedores, accionistas y partes relacionadas, en línea con las prácticas de gobierno corporativo.
<b>2-16:</b> Comunicación de inquietudes críticas.	Las inquietudes críticas son canalizadas y comunicadas al máximo órgano de gobierno a través de los mecanismos internos de quejas y control.
<b>2-17:</b> Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	La organización fortalece los conocimientos del máximo órgano de gobierno en sostenibilidad mediante actualización y acompañamiento técnico, así como la participación activa en agremiaciones como el CCCS y Camacol y otras alianzas del sector.
<b>2-18:</b> Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	El desempeño del máximo órgano de gobierno se evalúa mediante el seguimiento mensual en Junta Directiva y una evaluación anual de sus miembros, permitiendo analizar la supervisión de los impactos económicos, ambientales y sociales e implementar mejoras en las prácticas organizativas.
<b>2-19:</b> Políticas de remuneración <b>2-20:</b> Proceso para determinar la remuneración.	La organización cuenta con una política de remuneración basada en equidad y competitividad, con componentes fijos y variables alineados al desempeño y a los objetivos organizacionales.
<b>2-21:</b> Ratio de compensación total anual.	Esta información es sensible para la competitividad del sector; por ello, se aplican estándares para asegurar compensaciones competitivas.



# INFORME DE *Sostenibilidad* 20 25



/CONINSA.CO

